



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی
همایش پترو فن

مرداد ۱۴۰۴



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



فهرست

۱. هدف ۳
۲. تعاریف ۳
۳. دامنه کاربرد ۴
۴. مسئولیت‌ها و اختیارات ۴
۵. شرح فعالیت‌ها ۵
۶. چارچوب ارزیابی انواع جوایز نوآوری در صنعت پتروشیمی ۶
۷. بازنگری، تصویب و تجدید نظر ۳۱

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	--------------



۱. هدف

هدف از تدوین این شیوه نامه، تعیین چارچوب و رویه های استاندارد برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی (همایش پتروفن) است.

۲. تعاریف

- ✓ **شرکت های متقاضی:** منظور از شرکت های متقاضی، کلیه شرکت های فعال (اعم از شرکت های تولیدی، خدماتی و طرح ها) در صنعت پتروشیمی است که تا پایان موعد مقرر، به صورت رسمی اعلام حضور نموده و فایل اظهارنامه مربوطه را ارسال نمایند.
- ✓ **شاخص ارزیابی:** مبنای اندازه گیری و سنجش عملکرد مدیریت فناوری، نوآوری و توسعه محصول در شرکت های متقاضی است.
- ✓ **مدیر نوآور:** یک یا چند مدیرعامل از شرکت های متقاضی که به تنهایی یا بصورت مشترک بیشترین امتیاز را در ارزیابی عملکرد کسب می کنند.
- ✓ **شرکت برتر در نوآوری:** شرکتی از بین شرکت های متقاضی (تولیدی و خدماتی) که به تنهایی یا بصورت مشترک بیشترین امتیاز را در ارزیابی عملکرد فناوری، نوآوری و توسعه محصول کسب می کنند.
- ✓ **نوآوری در محصول:** به معنی بهبود محصولات فعلی یا توسعه محصولات جدید بر اساس فرصت های آینده و نیازهای مصرف کنندگان است.
- ✓ **نوآوری در مدل کسب و کار:** به معنی بهبود یا تغییر مدل کسب و کار و تغییر در شیوه های رایج کسب و کاری صنعت پتروشیمی از جمله تغییر در تامین منابع، بازرگانی، تدارکات و مواردی از این دست است.
- ✓ **نوآوری در فرآیند:** به معنی بهبودهای فرایندی و تغییرات فناورانه در تولید محصولات شامل تغییر یا بهبود سیکل های فرایندی، تجهیزات ثابت، تجهیزات دوار، کاتالیست و مواد شیمیایی است.
- ✓ **نوآوری دیجیتال:** به معنی استفاده از فناوری های دیجیتال در فرایندهای سازمانی و صنعتی است.
- ✓ **نوآوری سبز:** به معنی نوآوری، ارزش آفرینی و توجه سازمان ها به توسعه پایدار در دامنه تولید سبز (مدیریت کربن)، اقتصاد چرخشی، مدیریت منابع (آب، انرژی، خوراک و...) و نوآوری اجتماعی است.
- ✓ **نوآور برتر:** کارکنان شرکت های متقاضی که دارای ایده های نوآورانه و یا فعالیت های برجسته ای در این حوزه باشند.



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



- ✓ **ساخت داخل و فناوری های نوین:** یک یا چندین پروژه فناورانه در شرکت های متقاضی که با همکاری شرکت های توسعه دهنده فناوری یا در داخل خود شرکت های متقاضی توسعه داده شده و بر اساس معیارهای ارزیابی بیشترین امتیاز را کسب کرده باشد.
- ✓ **طرح برتر در نوآوری:** یک یا چند طرح کلان در صنعت (طرح-شرکت) از بین شرکت های متقاضی (طرح ها) که به تنهایی یا بصورت مشترک بیشترین امتیاز را در ارزیابی عملکرد فناوری و نوآوری کسب می کنند.
- ✓ **دانش نوآورانه:** یک یا چند اقدام مدیریت دانش است که شرکت های متقاضی آن ها را معرفی کرده و از جنبه فرایند ثبت و بکارگیری دانش و همچنین خلق ارزش از دانش مورد بررسی قرار خواهند گرفت.
- ✓ **دانش بنیان برتر:** یک یا چند شرکت دانش بنیان که در دوره زمانی ارزیابی جایزه، همکاری فناورانه با شرکت های صنعت پتروشیمی دارند و در تعامل با معاونت علمی و در کارگروه مشترک گزینه های قابل ارزیابی و شیوه ارزیابی مشخص خواهد شد.

۳. دامنه کاربرد

این شیوه نامه در دامنه برگزاری فعالیت های نوآورانه و فناورانه در شرکت های پتروشیمی متقاضی حضور در جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی کاربرد دارد.

۴. مسئولیت ها و اختیارات

- ✓ **شورای سیاست گذاری:** تعیین جهت گیری کلان جایزه، سیاست های اجرایی و راهبردهای جایزه بر عهده شورای سیاست گذاری است.
- ✓ **رئیس همایش:** مسئولیت ابلاغ سیاست های شورای سیاست گذاری به دبیرکل همایش را برعهده دارد.
- ✓ **دبیرکل همایش:** مسئولیت اجرای سیاست های شورای سیاست گذاری و همچنین نظارت بر حسن اجرای برنامه ها و فعالیت ها در دبیرخانه همایش را برعهده دارد.
- ✓ **دبیرخانه همایش:** این دبیرخانه متشکل از کمیته برنامه ریزی، کمیته راهبری ارزیابی جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی، کمیته هماهنگی، اجرا و اطلاع رسانی، کمیته علمی و داوری و کمیته رویداد ارائه معکوس (reverse pitch) می باشد.
- ✓ **کمیته برنامه ریزی:** مسئولیت ایجاد هماهنگی و نظم در بین کمیته های مختلف، تبادل اطلاعات و تعامل با شرکت های پتروشیمی، پیگیری اجرای فعالیت های برنامه ریزی شده و عملکرد کمیته های موجود، تدوین و نظارت بر برنامه زمان بندی ارزیابی و اجرای فرآیند برگزاری همایش و کلیه امور مربوطه بر عهده این کمیته است.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۴ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	--------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



- ✓ **کمیته راهبری ارزیابی جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی:** مسئولیت تشکیل کمیته ارزیابی، آموزش ارزیابان خارجی، ارزیابی اولیه اظهارنامه‌های ارسالی و نظارت بر عملکرد ارزیابان بر عهده این کمیته است.
- ✓ **کمیته هماهنگی، اجرا و اطلاع‌رسانی:** این کمیته مسئولیت کلیه امور مربوط به تدارکات، هماهنگی جهت اجرا، تبلیغات و اطلاع‌رسانی را بر عهده دارد.
- ✓ **کمیته علمی و داوری:** مسئولیت تدوین مبانی علمی همایش و بررسی اظهارنامه‌های وارده از منظر فناوری و نوآوری بر عهده این کمیته است.
- ✓ **کمیته رویداد ارائه معکوس:** مسئولیت شناسایی و اولویت‌بندی نیازهای فناورانه شرکت‌ها، برگزاری برنامه چالش‌های نوآورانه و فناورانه جهت یافتن تیم‌ها، افراد و شرکت‌های دانش بنیان جهت حل نیازهای صنعت با استفاده از فناوری‌های نوین، برگزاری نشست‌های تخصصی مشترک بین شرکت‌های دانش‌بنیان/ فناور متقاضی رفع نیاز و شرکت‌های زیرمجموعه و بهم‌رسانی و پیگیری پروژه‌های مورد تایید حاصل از پتروفن بر عهده این کمیته است.
- ✓ **کمیته ارزیابی تخصصی:** شامل گروه ارزیابان خارجی می‌باشد که مسئولیت ارزیابی عمیق (حضور) بر عهده آن‌ها می‌باشد.
- ✓ **کمیته ارزیابی دانش بنیان:** شامل گروهی از متخصصان صنعتی و همچنین نمایندگان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است که مسئولیت تدوین مدل بررسی گزینه و همچنین شناسایی گزینه‌های بالقوه و ارزیابی و اعلام نتایج جایزه دانش بنیان برتر را بر عهده دارند.

۵. شرح فعالیت‌ها

- ۵-۱- دبیرخانه جایزه، هر سال حداقل سه ماه قبل از برگزاری همایش نسبت به فراخوان و اطلاع رسانی همایش اقدام می‌نماید.
- ۵-۲- پس از اعلام فراخوان، شرکت‌ها یک ماه فرصت خواهند داشت، آمادگی خود جهت شرکت در همایش را به دبیرخانه جایزه اطلاع دهند.
- ۵-۳- حداقل ۴ ماه قبل از برگزاری همایش، فرم اظهارنامه توسط دبیرخانه در سامانه به آدرس Petrofan.pgpic.ir بارگذاری خواهد شد.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۵ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	--------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



۴-۵- شرکت‌ها ۲۰ روز فرصت خواهند داشت، فرم‌های اظهارنامه را تکمیل کرده و در سامانه بارگذاری و یا به پست الکترونیکی به آدرس Petrofan@pgpic.ir ارسال نمایند.

۵-۵- فرم‌های اظهارنامه توسط کمیته راهبری ارزیابی جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی و کمیته علمی و داوری ظرف مدت حداکثر ۱۵ روز مورد پایش اولیه قرار می‌گیرند و نتایج پایش به کمیته برنامه‌ریزی همایش اعلام خواهد شد.

۶-۵- برنامه جلسات ارزیابی حضوری، توسط کمیته برنامه‌ریزی تدوین و به شرکت‌ها و کمیته‌های ارزیابی تخصصی ابلاغ خواهد شد.

۷-۵- بعد از اتمام ارزیابی‌ها، کمیته‌های ارزیابی تخصصی ۱۰ روز فرصت دارد تا نتایج را تجمیع و برای کمیته راهبری ارزیابی ارسال نماید.

۸-۵- پس از تجمیع نتایج ارزیابی، کمیته راهبری ارزیابی نتایج ارزیابی را به دبیر کل همایش ارسال خواهد کرد.

۹-۵- دبیرکل همایش پس از بررسی و تایید نتایج ارزیابی، آن را برای رئیس همایش ارسال می‌نماید.

۱۰-۵- رئیس همایش پس از بررسی و تایید نتایج ارزیابی، آن را برای اعضای شورای سیاست‌گذاری ارسال می‌نماید.

۱۱-۵- نتایج نهایی و مورد تایید شورای سیاست‌گذاری برای دبیر کل همایش جهت برگزاری همایش ارسال خواهد شد.

۶. چارچوب ارزیابی انواع جوایز نوآوری در صنعت پتروشیمی

۶-۱- جایزه شرکت‌های برتر در نوآوری:

جدول شماره ۱- چارچوب ارزیابی جایزه شرکت برتر در نوآوری

تعریف جایزه	در این جایزه به بررسی و ارزیابی عملکرد شرکت‌ها در زمینه اجرای موفق فرایندها و برنامه‌های نوآوری، فناوری و توسعه محصولات جدید پرداخته خواهد شد. بر اساس معیارهای کارایی و اثربخشی در نظر گرفته شده برای سیستم مدیریت نوآوری این بخش ارزیابی و سه شرکت برتر کاندید دریافت تندیس‌های زرین، سیمین و برنزین می‌شوند.
معیارهای کلیدی	• شاخص‌های عمومی شامل شدت فناوری و نوآوری / نسبت تحقق بودجه فناوری و نوآوری / نسبت اعتبار مالیاتی مصوب / نسبت سود خالص فعالیت‌های فناوری و نوآوری / انتشارات علمی، فناوری و نوآوری / رویدادها و ترویج نوآوری / دانش فناوری ثبت شده

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۶ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	--------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



• شاخص‌های اختصاصی برای شرکت‌های فرآیندمحور و محصول محور شامل نمونه جدید آزمایشگاهی موفق / محصولات موفق در سطح پایلوت/ بهبود و تغییر موفق محصولات/ سهم از درآمد برای محصولات جدید/ کاهش هزینه عملیاتی به سبب نوآوری/ جلوگیری از توقفات تولید/ رفع گلوگاه و بهینه‌سازی فرایندی/ طرح‌های توسعه‌ای • شاخص‌های اختصاصی برای شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات فنی شامل کاهش هزینه عملیاتی به سبب نوآوری/ استمرار تولید/ سهم از درآمد شرکت/ کاهش آلایندگی • شاخص‌های اختصاصی برای شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات غیرفنی شامل رضایت مشتریان/ سهم از درآمد شرکت/ توسعه خدمات جدید/ بهبود خدمات موجود	
اطلاعات یک سال گذشته شرکت‌ها در زمینه معیارهای ذکر شده جمع‌آوری می‌شود. بر اساس نتایج عملکردی شرکت‌ها نتایج نرمال (normalized) خواهند شد. شایان ذکر است با توجه به تفاوت ماموریت شرکت‌ها در بالادست و پایین‌دست صنعت پتروشیمی، برای شرکت‌های بالادست وزن کاهش هزینه‌های عملیاتی و برای شرکت‌های پایین‌دست، سهم از درآمد برای محصولات جدید بالاتر خواهد بود. همچنین برای شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات فنی و غیرفنی شاخص‌های تخصصی مربوطه تدوین شده است.	نحوه ارزیابی

شاخص‌های ارزیابی جایزه شرکت‌های برتر در نوآوری در صنعت پتروشیمی به شرح جدول زیر است. جدول زیر شامل شاخص‌های عمومی برای تمامی شرکت‌ها و چهار نوع شاخص تخصصی است که شامل شرکت‌های تولیدی محصول محور، شرکت‌های تولیدی فرآیندی محور، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات فنی و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات غیر فنی می‌شود. لازم به ذکر است که ۴۰ امتیاز برای شاخص‌های عمومی و ۶۰ امتیاز برای هر نوع از شاخص‌های تخصصی در نظر گرفته شده است. امتیاز هر شرکت بر اساس اینکه در کدام نوع قرار می‌گیرد از حاصل جمع امتیاز شاخص‌های عمومی و شاخص‌های تخصصی مرتبط تشکیل می‌شود. در نهایت بر اساس فرمولی که در ادامه ارائه شده است نتیجه نهایی و رده‌بندی شرکت‌ها مشخص می‌شود.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جداول زیر محاسبه می‌شود.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۷ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	--------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



جدول شماره ۲- شاخص‌های عمومی ارزیابی جایزه شرکت برتر در نوآوری

شاخص‌های عمومی (۴۰ امتیاز)					
ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۱	شدت فناوری و نوآوری	میزان بودجه تخصیص یافته به فناوری و نوآوری تقسیم بر میزان درآمد عملیاتی شرکت	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۰
۲	نسبت تحقق بودجه فناوری و نوآوری	میزان بودجه تخصیص یافته به فناوری و نوآوری تقسیم بر میزان بودجه مصوب فناوری و نوآوری	به میزان عدد تحقق بودجه نمره تعلق می‌گیرد. (مثال: ۸۰٪ درصد تحقق بودجه برابر است با ۸۰ امتیاز)	۱۰۰	۵
۳	نسبت اعتبار مالیاتی مصوب	اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه (موضوع ماده ۱۱ بند "ب" و ماده ۱۳ قانون جهش تولید دانش‌بنیان) شامل میزان اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه مصوب تقسیم بر میزان بودجه تخصیص یافته به فناوری و نوآوری	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۵
		اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری در فناوری (موضوع ماده ۱۱ بند "ت" قانون جهش تولید دانش‌بنیان) شامل میزان اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری در فناوری مصوب تقسیم بر میزان بودجه تخصیص یافته به فناوری و نوآوری	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۵
۴	نسبت سود خالص فعالیت‌های فناوری و نوآوری	میزان سود خالص به سبب نوآوری تقسیم بر میزان کل سود خالص شرکت	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۵
۵	انتشارات علمی، فناوری و نوآوری	مقاله داخلی	۱۰ امتیاز برای هر مقاله	۱۰۰	۳
		مقاله بین‌المللی	۲۰ امتیاز برای هر مقاله		
		کتاب داخلی	۵ امتیاز برای هر کتاب		
		کتاب بین‌المللی	۵ امتیاز برای هر کتاب		

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۸ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	--------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



شاخص‌های عمومی (۴۰ امتیاز)					
ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
		پتنت داخلی	۳۰ امتیاز برای هر پتنت		
		پتنت بین‌المللی	۳۰ امتیاز برای هر پتنت		
۶	رویدادها و ترویج نوآوری	تعداد رویدادها شامل برگزاری کارگاه مرتبط با نوآوری، حضور در کنفرانس‌ها، حضور تیم فناوری و نوآوری در نمایشگاه‌ها و ...	۵۰ امتیاز برای هر رویداد	۱۰۰	۳
۷	دانش فناورانه ثبت شده	تعداد دانش فناورانه ثبت شده در سازمان در یک سال گذشته	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۴

جدول شماره ۳- شاخص‌های اختصاصی شرکت‌های محصول محور و فرآیند محور ارزیابی جایزه شرکت برتر در نوآوری

شاخص‌های تخصصی شرکت‌های تولیدی محصول محور و فرایند محور (۶۰ امتیاز)						
ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	وزن شاخص (ai) فرایند محور
۱	سهم از درآمد برای محصولات جدید	درآمد حاصل شده از محصولات جدید به کل درآمد سالیانه	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۰	۵
۲	نمونه جدید آزمایشگاهی موفق	تعداد نمونه‌ها	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۰	۵
۳	محصولات جدید موفق در سطح پایلوت	تعداد محصولات	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۰	۵

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۹ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	--------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



شاخص های تخصصی شرکت های تولیدی محصول محور و فرایند محور (۶۰ امتیاز)						
ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai) محصول محور	وزن شاخص (ai) فرایند محور
۴	بهبود و تغییر موفق محصولات موجود	تعداد محصولات بهبود یافته	بر اساس اظهار شرکت ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۰	۵
۵	کاهش هزینه عملیاتی به سبب نوآوری	میزان کاهش هزینه عملیاتی به کل هزینه عملیاتی در ازای نوآوری	بر اساس اظهار شرکت ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۵	۱۵
۶	جلوگیری از توقفات تولید	میزان افزایش تولید به سبب رفع توقفات تولید تقسیم بر ظرفیت اسمی شرکت (رفع توقف تولید بر اساس برنامه فناوری و نوآوری)	بر اساس اظهار شرکت ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۵	۱۰
۷	رفع گلوگاه و بهینه سازی فرایندی	مجموع افزایش تولید به سبب رفع گلوگاه با بهینه سازی فرایندی پروژه های فناورانه و نوآورانه تقسیم بر ظرفیت اسمی شرکت (رفع گلوگاه با بهینه سازی بر اساس برنامه فناوری و نوآوری)	بر اساس اظهار شرکت ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۵	۱۰
۸	طرح های توسعه ای	تعداد طرح های توسعه ای فناورانه و نوآورانه شرکت	بر اساس اظهار شرکت ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۵	۵

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۰ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



جدول شماره ۴- شاخص‌های اختصاصی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات فنی و غیرفنی ارزیابی جایزه شرکت برتر در نوآوری

شاخص‌های تخصصی شرکت‌های ارائه دهنده خدمات فنی(۶۰ امتیاز)					
ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص(فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۱	کاهش هزینه عملیاتی به سبب نوآوری	میزان کاهش هزینه عملیاتی به کل هزینه عملیاتی به سبب نوآوری	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۲۵
۲	استمرار تولید	میزان افزایش تولید واقعی نسبت به تولید برنامه‌ای بر اساس اقدامات فناوری و نوآوری	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۵
۳	سهم از درآمد شرکت	میزان درآمد ایجاد شده توسط خدمات نوآورانه نسبت به کل درآمد شرکت	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۵
۴	کاهش آلاینده‌گی	میزان کاهش پساب نسبت به سال گذشته	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۵
		میزان کاهش انتشار گازهای گلخانه ای نسبت به سال گذشته	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد		
شاخص‌های تخصصی شرکت‌های ارائه دهنده خدمات غیرفنی(۶۰ امتیاز)					
ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص(فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۱	رضایت مشتریان	تعداد نوآوری‌هایی که منجر به بهبود قابل اندازه‌گیری در رضایت مشتریان شده‌اند (نظرسنجی قبل و بعد از اجرای نوآوری + تحلیل شکایات/پیشنهادهای مشتریان)	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۰
۲	سهم از درآمد شرکت	میزان درآمد ایجاد شده توسط خدمات نوآورانه نسبت به کل درآمد شرکت	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۲۰
۳	توسعه خدمات جدید	تعداد خدمات جدید اضافه شده به سبد خدمات فعلی	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۵



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



۴	بهبود خدمات موجود	تعداد خدمات بهبود یافته به کل خدمات	بر اساس اظهار شرکتها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۵
---	-------------------	-------------------------------------	---	-----	----

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه شرکت های برتر در نوآوری} = \frac{\sum_{i=1}^8 aibi}{\sum_{i=1}^8 ai}$$

نکته: نمره شاخص ها استاندارد (normalize) خواهد شد تا بتوان شرکت های تولیدی محصول محور، تولیدی فرآیند محور ارائه دهنده خدمات فنی و ارائه دهنده خدمات غیر فنی را با همدیگر مقایسه نمود.

۶-۲- جایزه نوآوری در محصول:

جدول شماره ۵- چارچوب ارزیابی جایزه نوآوری در محصول

تعریف جایزه	در این جایزه به صورت اختصاصی به بررسی ابعاد نوآوری در محصولات پرداخته خواهد شد. بر اساس معیارها هر یک از گزینه های نوآوری در محصول بررسی شده و در اختیار کمیته ارزیابی تخصصی گذاشته خواهد شد. (۷۰ درصد امتیازات برگرفته از معیارهای مشخص شده است و ۳۰ درصد بر اساس نظرات اعضای کمیته ارزیابی تخصصی مشخص خواهد شد.) لازم به ذکر است شرکتها در این جایزه می توانند ۳ محصول خود را کاندید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا تکمیل نمایند) و در پایان، یک محصول از یک شرکت به عنوان نوآوری در محصول سال شناخته خواهد شد.
معیارهای کلیدی	مدت زمان ایده تا بازار / دانش فنی محصول جدید / راهبردی بودن محصول (جایگزین نمونه خارجی) / میزان صادرات محصول / سهم بازار محصول جدید / استانداردهای ملی و بین المللی اخذ شده / گواهینامه های اخذ شده / دانش بنیان
نحوه ارزیابی	هر ساله با نظر شورای سیاستگذاری جایزه وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات نوآوری در محصول تهیه می گردد برای شرکتها ارسال می شود. هر شرکت حداکثر برای سه محصول فرم اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای کمیته برنامه ریزی ارسال می نماید. بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات شرکتها بررسی خواهد شد و رتبه بندی اولیه صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی تخصصی نتایج را بررسی و صحه گذاری خواهد کرد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد.

شاخص های ارزیابی جایزه نوآوری در محصول به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۲ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می شود.

جدول شماره ۶- شاخص های ارزیابی جایزه نوآوری در محصول

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۱	مدت زمان ایده تا بازار	میزان سرعت عمل در توسعه و تجاری سازی محصول جدید	بر اساس اظهار شرکت ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۰
۲	دانش فنی محصول جدید	توسعه درون زا یا همکاری فناوری برای دانش فنی محصول	۵۰ امتیاز برای هر دانش فنی	۱۰۰	۱۵
۳	راهبردی بودن محصول (جایگزین نمونه خارجی)	میزان صرفه جویی ارزی حاصل از توسعه محصول به کل هزینه واردات محصول در کشور	بر اساس اظهار شرکت ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۵
۴	میزان صادرات محصول جدید	میزان افزایش درآمد حاصل از صادرات محصول جدید تقسیم بر کل درآمد صادراتی شرکت	بر اساس اظهار شرکت ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۵
۵	سهم بازار محصول جدید	سهم بازار محصول جدید به کل بازار مورد نیاز کشور	بر اساس اظهار شرکت ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۵
۶	استانداردهای ملی و بین المللی اخذ شده	تعداد استانداردهای اخذ شده	۵۰ امتیاز برای هر استاندارد	۱۰۰	۱۰
۷	گواهینامه های اخذ شده	تعداد گواهینامه های اخذ شده	۵۰ امتیاز برای هر گواهینامه	۱۰۰	۱۰
۸	دانش بنیان	دریافت گواهی دانش بنیان برای محصول	۱۰۰ امتیاز برای محصول دانش بنیان	۱۰۰	۱۰

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری در محصول} = \frac{\sum_{i=1}^8 aibi}{\sum_{i=1}^8 ai}$$

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۳ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------

	شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن	
---	--	---

۳-۶- جایزه نوآوری در فرایند:

جدول شماره ۷- چارچوب ارزیابی جایزه نوآوری در فرآیند

در این جایزه به صورت اختصاصی به بررسی بهبودهای فرایندی و تغییرات فناورانه در تولید محصولات شامل تغییر یا بهبود سیکل‌های فرایندی، تجهیزات ثابت، تجهیزات دوار، کاتالیست و مواد شیمیایی پرداخته خواهد شد. لازم به ذکر است شرکت‌ها در این جایزه می‌توانند ۳ پروژه فرایندی خود را کاندید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا تکمیل نمایند) و در پایان، یک پروژه از یک شرکت به عنوان نوآوری در فرآیند سال شناخته خواهد شد.	تعریف جایزه
کاهش هزینه‌های عملیاتی/ کاهش ارزبری/ کاهش خرابی‌های پرتکرار/ حوادث قابل گزارش/ رفع گلوگاه و بهینه‌سازی فرایندی	معیارهای کلیدی
هر ساله با نظر شورای سیاستگذاری جایزه، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات نوآوری در فرایند تهیه می‌گردد و برای شرکت‌ها ارسال می‌شود. هر شرکت حداکثر برای سه بهبود فرایندی فرم اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای دبیرخانه ارسال می‌نماید. بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات شرکت‌ها بررسی خواهد شد و رتبه‌بندی اولیه صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی تخصصی نتایج را بررسی و صحه‌گذاری خواهد کرد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد.	نحوه ارزیابی

شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری در فرآیند به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

جدول شماره ۸- شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری در فرآیند

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۱	کاهش هزینه‌های عملیاتی	میزان کاهش هزینه عملیاتی به کل هزینه عملیاتی در ازای نوآوری در فرایند	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۳۰

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۴ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



۲	کاهش ارزشبری	میران کاهش هزینه‌های ارزی به کل هزینه ارزی شرکت	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۳۰
۳	کاهش خرابی‌های پرتکرار	کاهش هزینه تعمیرات و نگهداری بر اساس فعالیت‌های نوآورانه تقسیم بر کل هزینه تعمیرات و نگهداری	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۲۰
۴	حوادث قابل گزارش	نسبت حوادث کاهش یافته به کل حوادث سال گذشته از طریق برنامه‌های فناوری و نوآوری	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۰
۵	رفع گلوگاه و بهینه‌سازی فرایندی	میزان افزایش تولید به سبب رفع گلوگاه یا بهینه‌سازی فرایندی تقسیم بر ظرفیت اسمی شرکت (بر اساس پروژه فناوری و نوآوری مورد نظر)	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۰

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری در فرآیند} = \frac{\sum_{i=1}^6 aibi}{\sum_{i=1}^6 ai}$$

۴-۶- جایزه نوآوری در خدمت:

جدول شماره ۹- چارچوب ارزیابی جایزه نوآوری در خدمت

تعریف جایزه	در این جایزه، نوآوری‌های صورت گرفته در بخش خدمات بررسی خواهد شد. این نوآوری‌ها هم از جنس فرایندهای صنعتی پشتیبانی (utility) و هم خدمات رفاهی و آموزش خواهد بود. لازم به ذکر است شرکت‌های خدماتی در این جایزه می‌توانند ۳ پروژه خود را کاندید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا تکمیل نمایند). و در پایان، یک پروژه از یک شرکت به عنوان نوآوری در خدمت سال شناخته خواهد شد.		
معیارهای کلیدی	• شاخص‌های ارزیابی پروژه خدمات فنی شامل کاهش هزینه تمام شده خدمت/ دسترس‌پذیری/ استمرار تولید/ سهم از درآمد شرکت/ کاهش آلاینده‌گی است. • شاخص‌های ارزیابی پروژه خدمات غیر فنی شامل میزان نو بودن و تازگی خدمت/ سهم از درآمد شرکت/ زمان ایده تا بازار نوآوری در خدمت/ ایده‌های عملیاتی شده در نوآوری است.		
نحوه ارزیابی	هر ساله با نظر شورای سیاست‌گذاری جایزه ، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات نوآوری در خدمت تهیه شده و برای شرکت‌ها ارسال می‌شود. هر شرکت حداکثر		
تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۵ از ۳۱



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



برای سه بهبود در خدمت یا خدمات جدید فرم اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای مدیریت ارسال می‌نماید.

بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات شرکت‌ها بررسی خواهد شد و رتبه‌بندی اولیه صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی نتایج را بررسی و صحت‌گذاری خواهد کرد.
نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد.

شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری در خدمت به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

جدول شماره ۱۰- شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری در خدمت

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
خدمات فنی (جمع وزن شاخص‌ها برابر ۱۰۰)					
۱	اقدام نوآورانه جهت کاهش هزینه تمام شده خدمت	کاهش هزینه تمام شده برای ارائه خدمت تقسیم به هزینه خدمت قبل از اقدام نوآورانه	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۲۵
۲	دسترس پذیری	کاهش مدت زمانی که کاربر یا مشتری برای دستیابی به یک خدمت صرف می‌کند. (فاصله زمانی درخواست خدمت تا دریافت آن)	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۲۰
۳	استمرار تولید	میزان افزایش تولید واقعی نسبت به تولید برنامه‌ای بر اساس اقدامات فناوری و نوآوری	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۲۵
۴	سهم از درآمد شرکت	میزان درآمد ایجاد شده توسط خدمات نوآورانه نسبت به کل درآمد شرکت	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۲۰



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



۵	کاهش آلاینده‌گی	میزان کاهش انتشار کربن نسبت به تولید کربن نسبت به سال قبل	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۰
خدمات غیر فنی (جمع وزن شاخص‌ها برابر ۱۰۰)					
۱	میزان نو بودن و تازگی خدمت	ارائه خدمت برای اولین بار در کشور، صنعت پتروشیمی یا صنایع دیگر	ارائه مستندات به کمیته	۱۰۰	۲۵
۲	سهم از درآمد شرکت	میزان درآمد ایجاد شده توسط خدمات نوآورانه نسبت به کل درآمد شرکت	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۳۵
۳	زمان ایده تا بازار نوآوری در خدمت	میزان سرعت عمل در توسعه و تجاری‌سازی خدمت جدید	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۲۵
۴	ایده‌های عملیاتی شده در نوآوری	تعداد ایده‌های عملیاتی شده	۲۰ امتیاز برای هر ایده	۱۰۰	۱۵

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری در خدمت} = \frac{\sum_{i=1}^9 a_i b_i}{\sum_{i=1}^9 a_i}$$

نکته: نمره شاخص‌ها استاندارد (normalize) خواهد شد تا بتوان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات فنی و غیر فنی را با همدیگر مقایسه نمود.

۵-۶- جایزه نوآوری دیجیتال:

جدول شماره ۱۱- چارچوب ارزیابی جایزه نوآوری دیجیتال

این جایزه به بررسی استفاده از فناوری‌های دیجیتال در فرایندهای سازمانی و صنعتی می‌پردازد. استفاده از راهکارهای جدید مبتنی بر فناوری دیجیتال در لایه‌های مختلف از جمله توسعه داخلی، استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها یا خرید راهکار می‌تواند جز گزینه‌های مورد بررسی قرار گیرد. همچنین حرکت سازمان‌ها به سمت تحول دیجیتال و زیرساخت‌های بلوغ دیجیتال نیز بررسی خواهد شد. لازم به ذکر است شرکت‌ها در این جایزه می‌توانند ۳ پروژه خود را کلندید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا تکمیل نمایند) و در پایان، یک پروژه از یک شرکت به عنوان نوآوری دیجیتال سال شناخته خواهد شد.	تعریف جایزه
---	--------------------

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۷ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



معیارهای کلیدی	بازگشت سرمایه/ کاهش هزینه‌ها/ توسعه قابلیت‌های جدید دیجیتال/ اصالت راهکار دیجیتال/ المان‌های بلوغ دیجیتال/ برنامه‌های عملیاتی و تحقق استراتژی‌های مورد نظر/ شایستگی‌های دیجیتال
نحوه ارزیابی	شرکت‌ها در قالب فرم‌های استاندارد اطلاعات خود را ارسال می‌نمایند. هر شرکت می‌تواند ۳ گزینه معرفی نماید. اطلاعات شرکت‌ها بررسی خواهد شد و رتبه‌بندی اولیه صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی تخصصی نتایج را بررسی و صحت‌گذاری خواهد کرد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست‌گذاری ارسال خواهد شد.

شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری دیجیتال به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

جدول شماره ۱۲- شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری دیجیتال

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۱	بازگشت سرمایه	مدت زمان بازگشت سرمایه راهکار دیجیتال	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۵
۲	کاهش هزینه‌ها	میزان کاهش هزینه‌ها با استفاده از راهکارهای دیجیتال به نسبت کل هزینه‌های کاهش یافته	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۱۵
۳	توسعه قابلیت‌های جدید دیجیتال	ایجاد زیرساخت، آموزش نیروی انسانی، استفاده از ظرفیت‌های اکوسیستم برای قابلیت دیجیتال	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰
۴	اصالت راهکار دیجیتال	آیا راهکار دیجیتال دارای اصالت است؟	- بدون تغییر قابل توجه کپی شده (۳۰ امتیاز) - از نمونه داخلی الهام گرفته (۵۰ امتیاز)	۱۰۰	۱۵

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۸ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
			- از نمونه بین‌المللی الهام گرفته (۵۰ امتیاز) - کاملاً اصیل است (۱۰۰ امتیاز)		
۵	المان‌های بلوغ دیجیتال	شرکت در چه سطحی از بلوغ دیجیتال قرار دارد؟	۲۰ امتیاز برای رقومی سازی موضوعات ۵۰ امتیاز برای تبدیل مفاهیم دیجیتال به تصمیمات کلیدی و خلق ارزش ۱۰۰ امتیاز برای تحول دیجیتال و تغییر شیوه با استفاده از فناوری دیجیتال	۱۰۰	۱۵
۶	برنامه‌های عملیاتی و تحقق استراتژی‌های مورد نظر	اتصال پروژه دیجیتال به استراتژی شرکت و تدوین برنامه عملیاتی	ارزیابی مستندات تدوین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی	۱۰۰	۲۰
۷	شایستگی‌های دیجیتال	ایجاد و توسعه شایستگی‌های دیجیتال جدید	- شایستگی‌های کلیدی ندارد. (۰ امتیاز) - شایستگی‌های کلیدی محدود دارد. (۲۰ امتیاز) - شایستگی‌های کلیدی قابل توجه دارد. (۵۰ امتیاز) - شایستگی‌های کلیدی منحصر به فرد. (۱۰۰ امتیاز)	۱۰۰	۱۰

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری دیجیتال} = \frac{\sum_{i=1}^8 aibi}{\sum_{i=1}^8 ai}$$

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۹ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



۶-۶- جایزه نوآوری سبز:

جدول شماره ۱۳- چارچوب ارزیابی جایزه نوآوری سبز

تعریف جایزه	در این جایزه توجه سازمان‌ها به توسعه پایدار در دامنه تولید سبز، اقتصاد چرخشی، مدیریت منابع (آب، انرژی، خوراک و...) و نوآوری اجتماعی بررسی خواهد شد و نتایج برگزیده مشخص می‌شوند. لازم به ذکر است شرکت‌ها در این جایزه می‌توانند ۳ پروژه خود را کاندید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا تکمیل نمایند) و در پایان، یک پروژه از یک شرکت به عنوان نوآوری سبز سال شناخته خواهد شد.
معیارهای کلیدی	کاهش آلاینده‌گی/ بازیافت و بازیابی منابع/ کاهش ضایعات/ محیط زیست
نحوه ارزیابی	هر شرکت می‌تواند ۳ مورد از اقدامات صورت گرفته در زمینه نوآوری سبز را در قالب فرمت استاندارد گزارش نماید. بر اساس معیارها و دسته‌بندی‌های نوآوری سبز به اقدام صورت گرفته امتیاز داده خواهد شد و رتبه‌بندی صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی نتایج را بررسی و صحت‌گذاری خواهد کرد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست‌گذاری ارسال خواهد شد.

شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری سبز شرکت‌های تابعه به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

جدول شماره ۱۴- شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری سبز

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۱	کاهش آلاینده‌گی	نسبت کاهش میزان آلاینده‌گی نسبت به کل آلاینده‌ها در سال قبل	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۲۵
۲	بازیافت و بازیابی منابع	نسبت بازیابی، صرفه جویی و بهینه سازی مصرف منابع (آب، انرژی، خوراک و...) به میزان مصرف در سال گذشته	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۲۵

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۰ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------

	شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن	
---	--	---

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۳	کاهش ضایعات	میزان کاهش ضایعات تولیدی نسبت به سال قبل در ازای فعالیت‌های نوآورانه	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۲۵
۴	استانداردها و مقررات	محاسبات ردپای کربن یا سایر آلاینده ها به صورت دقیق صورت گرفته است	ارائه مستندات ارزیابی و محاسبات	۱۰۰	۲۵

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری سبز} = \frac{\sum_{i=1}^4 a_i b_i}{\sum_{i=1}^4 a_i}$$

۶-۷- جایزه مدیر نوآور:

جدول شماره ۱۵- چارچوب ارزیابی جایزه مدیر نوآور

تمرکز اصلی این جایزه بر روی بررسی رویکرد و عملکرد مدیران ارشد اجرایی (مدیرعامل) شرکت‌های متقاضی (تولیدی، خدماتی و طرح) خواهد بود و عملکرد یکسال گذشته مدیرعامل شرکت در زمینه نوآوری را بررسی خواهد کرد. لازم به ذکر است شرکت‌ها در این جایزه باید اظهارنامه را در ارتباط با عملکرد مدیرعامل خود در حوزه نوآوری تکمیل کنند. در نهایت، یک یا چند مدیرعامل که به تنهایی یا بصورت مشترک بیشترین امتیاز را کسب کرده باشند، به عنوان مدیر نوآور در صنعت پتروشیمی شناخته خواهند شد.	تعریف جایزه
نتایج اقتصادی نوآوری / انگیزش نوآوری / تعهد به نوآوری / توسعه کسب و کار نوآورانه / منابع و پشتیبانی / توسعه اکوسیستم نوآوری شرکت	معیارهای کلیدی
بر اساس گزارش ارائه شده و جلسه حضوری، امتیاز هر یک از مدیران عامل مشخص خواهد شد. نتایج ارزیابی، توسط کمیته مربوطه در دبیرخانه همایش جمع‌بندی و جهت تایید و تصویب به شورای سیاستگذاری ارسال خواهد شد.	نحوه ارزیابی

شاخص‌های ارزیابی جایزه مدیر نوآوری به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۱ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



جدول شماره ۱۶- شاخص‌های ارزیابی جایزه مدیر نوآور

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۱	نتایج اقتصادی نوآوری	درصد افزایش ارزش سهام و درآمد شرکت تحت تاثیر فعالیت‌های نوآورانه	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۳۰
۲	انگیزش نوآوری	رویکردها و رویه های انگیزش کارکنان در زمینه نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵
۳	تعهد به نوآوری	میزان توجه مستندات بالادستی سازمان به نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵
۴	تغییر و ریسک پذیری نوآوری	حمایت از تغییر، ایجاد سازوکار مدیریت تغییر برای نوآوری و همچنین سازوکار و روحیه ریسک پذیری برای پروژه های نوآوری در شرکت	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰
۵	منابع و پشتیبانی	تأمین منابع، بودجه و امکانات فناوری و نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۰
۶	توسعه اکوسیستم نوآوری شرکت	میزان گستردگی اکوسیستم نوآوری شرکت (تعداد بازیگران اکوسیستم نوآوری)	۱۰ امتیاز برای اضافه شدن یک بازیگر جدید به اکوسیستم	۱۰۰	۱۰

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه مدیر نوآور} = \frac{\sum_{i=1}^6 aibi}{\sum_{i=1}^6 ai}$$

۶-۸- جایزه نوآور برتر:

جدول شماره ۱۷- چارچوب ارزیابی جایزه نوآور برتر

در این جایزه کارکنان دارای ایده‌های نوآورانه و یا فعالیت‌های برجسته در حوزه نوآوری به عنوان نوآور برتر سال انتخاب خواهند شد. لازم به ذکر است شرکت‌ها در این جایزه می‌توانند ۵ پروژه (تعریف شده به واسطه ایده نوآورانه کارکنان شرکت) خود را کاندید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا برای ۵ پروژه/ایده عملیاتی تکمیل نمایند) و در پایان، ۵ نوآور از شرکت‌های متقاضی به عنوان نوآور برتر سال شناخته خواهند شد.		تعریف جایزه	
تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۲ از ۳۱



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



معیارهای کلیدی	اصالت ایده/ اثربخشی نوآوری / نتایج و خروجی ها/ کسب عناوین و جوایز
نحوه ارزیابی	پژوهشگران، افراد و نوآوران شرکت های صنعت پتروشیمی با همراهی واحدهای پژوهش و فناوری، مستندات لازم برای ارزیابی را بر اساس قالب استاندارد تکمیل و برای دبیرخانه ارسال می نمایند. بر اساس فرم های ارسالی رتبه بندی افراد صورت خواهد گرفت. نفرات برتر به کمیته ارزیابی معرفی خواهند شد و در فرایند صحنه گذاری کمیته ارزیابی، نفر برتر مشخص می گردد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد.

شاخص های ارزیابی جایزه نوآور برتر به شرح جدول زیر است:

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می شود.

جدول شماره ۱۸- شاخص های ارزیابی جایزه نوآور برتر

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۱	اصالت ایده	آیا ایده دارای اصالت لازم است؟	- بدون تغییر قابل توجه کپی شده (۳۰ امتیاز) - از نمونه داخلی الهام گرفته (۵۰ امتیاز) - از نمونه بین المللی الهام گرفته (۵۰ امتیاز) - کاملاً اصیل است (۱۰۰ امتیاز)	۱۰۰	۳۰
۲	اثربخشی نوآوری	میزان افزایش درآمد شرکت نسبت به کل درآمد عملیاتی شرکت	بر اساس اظهار شرکت ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۴۰
۳	نتایج و خروجی ها	انتشارات علمی و فناورانه، محصولات توسعه داده شده، بهبودهای عملیاتی ایجاد شده	۲۰ امتیاز برای انتشارات علمی و فناورانه ۴۰ امتیاز برای محصولات توسعه داده شده ۴۰ امتیاز برای بهبودهای فرآیندهای ایجاد شده	۱۰۰	۳۰

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۳ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآور برتر} = \frac{\sum_{i=1}^3 aibi}{\sum_{i=1}^3 ai}$$

۹-۶- جایزه ساخت داخل و فناوری های نوین:

جدول شماره ۱۹- چارچوب ارزیابی جایزه ساخت داخل و فناوری های نوین

تعریف جایزه	در این جایزه یک فناوری (تجهیزات، کاتالیست، فرآیند و ...) که ساخت داخل شده باشد و بیشترین امتیاز را با توجه به معیارهای کلیدی کسب کند به عنوان نوآوری برتر در ساخت داخل معرفی خواهد شد. لازم به ذکر است شرکت ها در این جایزه می توانند ۳ پروژه ساخت داخل مبتنی بر فناوری سطح بالا (High tech) خود را کاندید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا تکمیل نمایند). و در پایان، یک پروژه از یک شرکت به عنوان پروژه ساخت داخل و فناوری نوین سال شناخته خواهد شد.
معیارهای کلیدی	صرفه جویی ارزی/ مدل و شیوه ساخت داخل/ بهبود شاخص های فناوری در مقایسه با نمونه خارجی/ مشارکت منابع دانشی در ساخت داخل/ آینده فناوری
نحوه ارزیابی	هرساله با نظر شورای سیاستگذاری جایزه، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات پروژه های ساخت داخل تهیه شده و برای شرکت ها ارسال می شود. هر شرکت حداکثر برای سه پروژه ساخت داخل فرم اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای دبیرخانه همایش ارسال می نماید. واحدهای پژوهش و فناوری در شرکت ها می توانند مستندات و اطلاعات لازم را با همکاری واحد یا کمیته خودکفایی (در صورت موجود بودن این ساختار در شرکت) تکمیل نمایند. بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات شرکت ها بررسی خواهد شد و رتبه بندی اولیه صورت خواهد گرفت، کمیته ارزیابی نتایج را بررسی و صحت گذاری خواهد کرد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد.

شاخص های ارزیابی جایزه ساخت داخل و فناوری های نوین به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می شود.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۴ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



جدول شماره ۲۰- شاخص‌های ارزیابی جایزه ساخت داخل و فناوری‌های نوین

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۱	صرفه‌جویی ارزی	نسبت کاهش هزینه‌های ارزی تقسیم بر کل هزینه ارزی شرکت	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۲۰
۲	مدل و شیوه ساخت داخل	بر اساس قرارداد همکاری، مدل ساخت داخل توسعه داخلی، همکاری فناورانه یا خرید بوده است.	۲۰ امتیاز برای مدل خرید ۷۰ امتیاز برای همکاری فناورانه ۱۰۰ امتیاز برای توسعه درون‌زا	۱۰۰	۲۰
۳	بهبود شاخص‌های فناوری در مقایسه با نمونه خارجی	میزان بهبود پارامترهای عملکردی فناوری در مقایسه با نمونه خارجی	بر اساس اظهار شرکت‌ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۳۰
۴	مشارکت منابع دانشی در ساخت داخل	مدل و مشارکت همکاران در تیم توسعه دهنده فناوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۰
۵	آینده فناوری	آینده فناوری ساخته شده از نظر چرخه عمر در چه وضعیتی قرار دارد؟	۵۰ امتیاز برای مرحله پیدایش ۱۰۰ امتیاز برای مرحله رشد ۲۰ امتیاز برای مرحله بلوغ ۰ امتیاز برای مرحله افول	۱۰۰	۱۰

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه ساخت داخل و فناوری های نوین} = \frac{\sum_{i=1}^7 a_i b_i}{\sum_{i=1}^7 a_i}$$

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۵ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



۶-۱۰- جایزه نوآوری در مدل کسب و کار

جدول شماره ۲۱- چارچوب ارزیابی جایزه نوآوری در مدل کسب و کار

تعریف جایزه	در این جایزه تغییرات ایجاد شده در مدل کسب و کار یک شرکت، از تغییرات تدریجی به معنی بهبود و اصلاح فرایندها تا تغییرات رادیکال به معنی شکل گیری مدل کسب و کار جدید و بدیع مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. بهبود فرایندهای سازمانی، مدل های عملیاتی جدید، خلق ارزش پیشنهادی جدید و مواردی از این دست در این دسته قرار می گیرند. لازم به ذکر است شرکتها در این جایزه می توانند ۳ پروژه خود را کلنید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا تکمیل نمایند) و در پایان، یک پروژه از یک شرکت به عنوان نوآوری در مدل کسب و کار سال شناخته خواهد شد.
معیارهای کلیدی	پایداری و مقیاس پذیری نوآوری در کسب و کار / توسعه کلنال مشتریان/ تقویت و ارتقای ارزش پیشنهادی/ گسترش بخش های مختلف مشتریان/ تقویت و تنوع مدل ها و کانال های درآمدی/ شدت تغییر در رویه های روتین کسب و کار / ایجاد و توسعه کسب و کارهای نوین / تأمین منابع و امکانات
نحوه ارزیابی	هرساله با نظر شورای سیاست گذاری جایزه، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات پروژه های نوآوری در مدل کسب و کار تهیه شده و برای شرکتها ارسال می شود. هر شرکت حداکثر برای سه پروژه اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای دبیرخانه ارسال می نماید. بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات بررسی خواهد شد و رتبه بندی اولیه صورت خواهد گرفت، کمیته ارزیابی نتایج را بررسی و صحه گذاری خواهد کرد. تایید کمیته برای دبیرکل اجرایی جایزه و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد

شاخص های ارزیابی جایزه نوآوری در مدل کسب و کار به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می شود.

جدول شماره ۲۲- شاخص های ارزیابی جایزه نوآوری در مدل کسب و کار

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۱	پایداری و مقیاس پذیری نوآوری در کسب و کار	میزان تکرار پذیری و قابلیت الگوبرداری در صنعت (جذابیت)	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۶ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------

	شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن	
---	--	---

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
		برای شرکت های دیگر در صنعت			
۲	توسعه کانال مشتریان	شیوه ارتباطی با مشتریان و دسترس پذیری محصولات	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰
۳	تقویت و ارتقای ارزش پیشنهادی	رویه های جدید سودآوری، طرح های توسعه ای، توسعه خارج زنجیره و...	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵
۴	گسترش بخش های مختلف مشتریان	اندازه بازارهای جدید / گسترش بازارهای موجود	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰
۵	تقویت و تنوع مدل های درآمدی	استفاده از ابزارها و شیوه های جدید در درآمدزایی	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵
۶	شدت تغییر در رویه های روتین کسب و کار	بررسی میزان تدریجی یا رادیکال بودن تغییرات در شیوه کسب و کار	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰
۷	ایجاد و توسعه کسب و کارهای نوین	ایجاد شرکت یا کسب و کارهای جدید با رویکرد نوآورانه	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵
۸	تأمین منابع و امکانات	تقویت زنجیره تأمین، مواد اولیه و زیرساخت ها	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری در مدل کسب و کار} = \frac{\sum_{i=1}^8 a_i b_i}{\sum_{i=1}^8 a_i}$$

۱۱-۶- جایزه طرح برتر در نوآوری

جدول شماره ۲۳- چارچوب ارزیابی جایزه طرح برتر در نوآوری

در این جایزه کلیه فعالیت های طرح مورد نظر در حوزه فناوری و نوآوری در یک سال اخیر اظهار شده و مورد بررسی قرار می گیرد. فعالیت های ذکر شده شامل نوآوری در مدیریت طرح و افزایش بهره وری در اجرای طرح ها می شود. لازم به ذکر است شرکت های متقاضی (طرح ها) در این جایزه باید اطلاعات درخواستی را در چارچوب کل فعالیت های طرح (طرح- شرکت) تکمیل نموده و در پایان یک طرح به عنوان طرح برتر در نوآوری در صنعت پتروشیمی شناخته خواهد شد.	تعریف جایزه
--	---------------------------

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۷ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



معیارهای کلیدی	شدت فناوری و نوآوری در طرح/ صرفه جویی در هزینه کرد طرحها/ صرفه جویی در زمان اجرایی طرحها/ انتشارات علمی، فناوریانه و نوآوری/ رویدادها و ترویج نوآوری/ مدیریت دانش فناوری و نوآوری
نحوه ارزیابی	هرساله با نظر شورای سیاست گذاری جایزه، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات طرح برتر در نوآوری تهیه شده و برای شرکتها ارسال می شود. هر طرح موظف است، اطلاعات مورد نیاز بر اساس تمامی فعالیت های صورت گرفته در حوزه فناوری و نوآوری در بازه یک ساله مشخص شده را تکمیل و به همراه مستندات برای دبیرخانه ارسال نماید. بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات بررسی خواهد شد و رتبه بندی اولیه صورت خواهد گرفت، کمیته ارزیابی، نتایج را بررسی و صحت گذاری خواهد کرد. تایید کمیته برای دبیرکل اجرایی جایزه و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد

شاخص های ارزیابی جایزه طرح برتر در نوآوری به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می شود.

جدول شماره ۲۴- شاخص های ارزیابی جایزه طرح برتر در نوآوری

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۱	شدت فناوری و نوآوری در طرح های کلان صنعت پتروشیمی	میزان هزینه کرد در حوزه فناوری و نوآوری تقسیم بر کل هزینه طرح در یک سال اخیر	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی (بر اساس نتایج عملکردی طرح ها، نتایج نرمال خواهند شد.)	۱۰۰	۲۰
۲	صرفه جویی در هزینه کرد طرح ها به واسطه فعالیت های نوآورانه	میزان صرفه جویی در هزینه های طرح به واسطه فعالیت های نوآورانه تقسیم بر کل هزینه برنامه ریزی شده برای پیشبرد طرح در یک سال اخیر	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی (بر اساس نتایج عملکردی طرح ها، نتایج نرمال خواهند شد.)	۱۰۰	۳۰

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۸ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------

	شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن	
---	--	---

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۳	صرفه جویی در زمان اجرایی طرح ها به واسطه فعالیت های نوآورانه	مدت زمان صرفه جویی شده برای رسیدن به میزان پیشرفت برنامه ریزی شده در یک سال اخیر تقسیم بر ۱۲ ماه	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی (بر اساس نتایج عملکردی طرح ها، نتایج نرمال خواهند شد.)	۱۰۰	۳۰
۴	انتشارات علمی، فناوری و نوآوری	مقاله داخلی	۱۰ امتیاز برای هر مقاله	۱۰۰	۱۰
		مقاله بین المللی	۲۰ امتیاز برای هر مقاله		
		کتاب داخلی	۵ امتیاز برای هر کتاب		
		کتاب بین المللی	۵ امتیاز برای هر کتاب		
		پتنت داخلی	۳۰ امتیاز برای هر پتنت		
		پتنت بین المللی	۳۰ امتیاز برای هر پتنت		
۵	رویداد ها و ترویج نوآوری	تعداد رویدادها شامل برگزاری کارگاه مرتبط با نوآوری، حضور در کنفرانس ها، حضور تیم فناوری و نوآوری در نمایشگاه ها و ...	۵۰ امتیاز برای هر رویداد	۱۰۰	۱۰
۶	مدیریت دانش فناوری و نوآوری در طرح های کلان صنعت پتروشیمی	تعداد درس آموخته ها در حوزه فناوری و نوآوری	این بخش به عنوان امتیاز فوق العاده در نظر گرفته خواهد شد.	-	-

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه طرح برتر در نوآوری} = \frac{\sum_{i=1}^8 aibi}{\sum_{i=1}^8 ai}$$

۶-۱۲- جایزه دانش نوآورانه

جدول شماره ۲۵- چارچوب ارزیابی جایزه دانش نوآورانه

در این جایزه اقدامات انجام شده در رابطه با اقدامات مشخص ثبت و بکارگیری دانش در سازمان که در یک سال گذشته انجام شده و ارزش افزوده بالایی ایجاد کرده است مورد بررسی قرار خواهد گرفت. برای مثال ممکن است ثبت دانش مرتبط با انجام فعالیت های تعمیراتی یک کمپرسور موجب حلاقیات در شیوه تعمیرات یا جلوگیری از دوباره کاری ها شده باشد، در این جایزه گزینه هایی از این دست	تعریف جایزه
--	--------------------

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۹ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



بررسی خواهند شد. شایان ذکر است هر شرکت ۳ گزینه مدیریت دانش عملیاتی شده که به صورت مستقیم یا غیر مستقیم موجب خلق ارزش شده است را میتواند معرفی نماید.	
معیارهای کلیدی	ابزار نوآورانه/ همراهی راهبردی/ نهادهای ساز/ دارایی دانشی تولید شده/ اثرگذاری قابل سنجش
نحوه ارزیابی	هرساله با نظر شورای سیاست‌گذاری جایزه، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات پروژه‌های نوآوری در مدل کسب و کار تهیه شده و برای شرکت‌ها ارسال می‌شود. هر شرکت حداکثر برای سه پروژه اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای دبیرخانه ارسال می‌نماید. بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات بررسی خواهد شد و رتبه‌بندی اولیه صورت خواهد گرفت، کمیته ارزیابی نتایج را بررسی و صحت‌گذاری خواهد کرد. تأیید کمیته برای دبیرکل اجرایی جایزه و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد

شاخص‌های ارزیابی جایزه دانش نوآورانه به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

جدول شماره ۲۶ - شاخص‌های ارزیابی دانش نوآورانه

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۱	ابزار نوآورانه	استفاده از ابزارهای نوین از جمله هوش مصنوعی و نرم افزارهای تخصصی در ثبت و بکارگیری دانش	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵
۲	موارد بحرانی (high impact)	تأثیرگذار در پیشگیری از یک تکرار یک بحران جدی، تعمیر کلیدی، یا توقف یک خط تولید مهم	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۰
۳	نهادهای سازی	نحوه نهادهای سازی دانش شناسایی و ثبت شده در شرکت	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۳۰ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)
۴	دارایی دانشی تولید شده	خروجی ها و مستندات تهیه شده از دانش شناسایی شده	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۰
۵	اثرگذاری قابل سنجش	صرفه جویی شناسایی شده و یا افزایش درآمد حاصل از ثبت و بکارگیری دانش	بر اساس اظهار شرکت ها نرمالایز خواهد شد	۱۰۰	۳۰

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری در مدل کسب و کار} = \frac{\sum_{i=1}^5 a_i b_i}{\sum_{i=1}^5 a_i}$$

۷. بازنگری، تصویب و تجدید نظر

دبیر کل همایش در صورت رخ دادن هریک از شرایط ذیل، نسبت به بازنگری این دستورالعمل اقدام نموده و پس از تایید، جزییات تغییرات را اطلاع رسانی خواهد نمود:

الف- در صورتی که پیشنهادات اصلاحی از ذینفعان دستورالعمل دریافت نماید.

ب- در صورتی که در ساختار جایزه تغییراتی ایجاد شود که تغییر در ساختار شیوه نامه را ضروری نماید.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۳۱ از ۳۱
--------------	----------------------	---------------	---------------