



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری پتروشیمی

همایش پتروفن



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری
همایش پتروفن



فهرست

۱. هدف ۳
۲. تعاریف ۳
۳. دامنه کاربرد ۴
۴. مسئولیت ها و اختیارات ۴
۵. شرح فعالیتها ۵
۶. چارچوب و رویه ارزیابی انواع جوایز ۶
۷. بازنگری، تصویب و تجدید نظر ۲۳

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	--------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفن



۱. هدف

هدف از تدوین این شیوه نامه، تعیین سازوکار و رویه‌های استاندارد برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی-همایش پتروفن است.

۲. تعاریف

- ✓ **شرکت کنندگان:** منظور از شرکت کنندگان کلیه شرکت های فعال در صنعت پتروشیمی است که تا پایان موعد ارسال اظهارنامه ها، به صورت رسمی اعلام حضور نموده و فایل اظهارنامه مربوطه را ارسال نمایند.
- ✓ **شاخص ارزیابی:** مبنای اندازه‌گیری و سنجش عملکرد مدیریت فناوری، نوآوری و توسعه محصول در شرکت‌های متقاضی است.
- ✓ **مدیر نوآور:** یک یا چند مدیرعامل از شرکت‌ها که به تنهایی یا بصورت مشترک بیشترین امتیاز را در ارزیابی عملکرد کسب می‌کنند.
- ✓ **شرکت برتر در فناوری و نوآوری:** یک یا چندین شرکت از شرکت‌ها که به تنهایی یا بصورت مشترک بیشترین امتیاز را در ارزیابی عملکرد فناوری، نوآوری و توسعه محصول کسب می‌کنند.
- ✓ **نوآوری در محصول:** به معنی بهبود محصولات فعلی یا توسعه محصولات جدید بر اساس فرصت‌های آینده و نیازهای مصرف کنندگان است.
- ✓ **نوآوری در مدل کسب و کار:** به معنی بهبود یا تغییر مدل کسب و کار و تغییر در فرایندهای اصلی از جمله خلق ارزش پیشنهادی، ساختار هزینه‌ای، ساختار درآمدی، رویه ارائه خدمات، توسعه خدمات جدید و مواردی از این دست است.
- ✓ **نوآوری در فرآیند:** به معنی بهبودهای فرایندی و تغییرات فناورانه در تولید محصولات شامل تغییر یا بهبود سیکل‌های فرایندی، تجهیزات ثابت، تجهیزات دوار، کاتالیست و مواد شیمیایی است.
- ✓ **نوآوری دیجیتال:** به معنی استفاده از فناوری‌های دیجیتال در فرایندهای سازمانی و صنعتی است.
- ✓ **نوآوری سبز:** به معنی نوآوری، ارزش آفرینی و توجه سازمان‌ها به توسعه پایدار در دامنه تولید سبز (مدیریت کربن)، اقتصاد چرخشی، مدیریت منابع (آب، انرژی، خوراک و...) و نوآوری اجتماعی است.
- ✓ **نوآور برتر:** یک نفر از کارکنان شرکت‌های متقاضی که دارای ایده‌های نوآورانه و یا فعالیت‌های برجسته‌ای در این حوزه باشد، به عنوان نوآور برتر سال انتخاب خواهد شد.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۳ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	--------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفن



✓ ساخت داخل و فناوری های نوین: یک یا چندین پروژه فناورانه در شرکت های متقاضی که با همکاری شرکت های فناوری یا در داخل خود شرکت های توسعه داده شده و بر اساس معیارهای ارزیابی بیشترین امتیاز را کسب کرده باشد.

۳. دامنه کاربرد

این شیوه نامه در دامنه برگزاری فعالیت های نوآورانه و فناورانه در شرکت های پتروشیمی متقاضی حضور در جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی کاربرد دارد.

۴. مسؤلیت ها و اختیارات

✓ شورای سیاست گذاری: تعیین جهت گیری کلان جایزه، سیاست های اجرایی و راهبردهای جایزه بر عهده شورای سیاست گذاری است.

✓ رئیس همایش: مسؤلیت ابلاغ سیاست های شورای سیاست گذاری به دبیرکل همایش را برعهده دارد.

✓ دبیرکل همایش: مسؤلیت اجرای سیاست های شورای سیاست گذاری و همچنین نظارت بر حسن اجرای برنامه ها و فعالیت ها در دبیرخانه همایش را برعهده دارد.

✓ دبیرخانه همایش: این دبیرخانه متشکل از کمیته برنامه ریزی، کمیته ارزیابی عملکردها، کمیته هماهنگی، اجرا و اطلاع رسانی، کمیته علمی و داوری و کمیته رویداد ارائه معکوس می باشد.

✓ کمیته برنامه ریزی: مسؤلیت ایجاد هماهنگی و نظم در بین کمیته های مختلف، تبادل اطلاعات و تعامل با شرکت های پتروشیمی، پیگیری اجرای فعالیت های برنامه ریزی شده و عملکرد کمیته های موجود، تدوین و نظارت بر برنامه زمان بندی ارزیابی و اجرای فرآیند برگزاری همایش و کلیه امور مربوطه بر عهده این کمیته است.

✓ کمیته ارزیابی عملکردها: مسؤلیت تشکیل کمیته ارزیابی، آموزش ارزیابان خارجی، ارزیابی اولیه اظهارنامه های ارسالی و نظارت بر عملکرد ارزیابان بر عهده این کمیته است.

✓ کمیته هماهنگی، اجرا و اطلاع رسانی: این کمیته مسؤلیت کلیه امور مربوط به تدارکات، هماهنگی جهت اجرا، تبلیغات و اطلاع رسانی را بر عهده دارد.

✓ کمیته علمی و داوری: مسؤلیت تدوین مبانی علمی همایش و بررسی اظهارنامه های وارده از منظر فناوری و نوآوری بر عهده این کمیته است.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۴ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	--------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفن



✓ **کمیته رویداد ارائه معکوس:** مسئولیت شناسایی و اولویت بندی نیازهای فناورانه گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، برگزاری برنامه چالش های نوآورانه و فناورانه جهت یافتن تیم ها، افراد و شرکت های دانش بنیان جهت حل نیازهای صنعت با استفاده از فناوری های نوین، برگزاری نشست های تخصصی مشترک بین شرکت های دانش بنیان / فناور متقاضی رفع نیاز و شرکت های زیرمجموعه و بهم رسانی و پیگیری پروژه های مورد تایید حاصل از پتروفن بر عهده این کمیته است.

✓ **کمیته ارزیابی تخصصی:** شامل گروه ارزیابان خارجی می باشد که مسئولیت ارزیابی عمیق (حضور) بر عهده آن ها می باشد.

۵. شرح فعالیت ها

۵-۱- دبیرخانه جایزه، هر سال حداقل ۶ ماه قبل از برگزاری همایش نسبت به فراخوان و اطلاع رسانی همایش اقدام می نماید.

۵-۲- پس از اعلام فراخوان، شرکت ها یک ماه فرصت خواهند داشت، آمادگی خود جهت شرکت در همایش را به دبیرخانه جایزه اطلاع دهند.

۵-۳- حداقل ۴ ماه قبل از برگزاری همایش، فرم اظهارنامه توسط دبیرخانه در سامانه به آدرس Petrofan.pgpic.ir بارگذاری خواهد شد.

۵-۴- شرکت ها ۲۰ روز فرصت خواهند داشت، فرم های اظهارنامه را تکمیل کرده و در سامانه بارگذاری و یا به پست الکترونیکی به آدرس Petrofan@pgpic.ir ارسال نمایند.

۵-۵- فرم های اظهارنامه توسط کمیته ارزیابی عملکرد و کمیته علمی و داوری ظرف مدت حداکثر ۱۵ روز مورد پایش اولیه قرار می گیرند و نتایج پایش به کمیته برنامه ریزی همایش اعلام خواهد شد.

۵-۶- برنامه جلسات ارزیابی حضوری، توسط کمیته برنامه ریزی تدوین و به شرکت ها و کمیته های ارزیابی تخصصی ابلاغ خواهد شد.

۵-۷- بعد از اتمام ارزیابی ها، کمیته های ارزیابی تخصصی ۱۰ روز فرصت دارد تا نتایج را جمع و برای کمیته برنامه ریزی ارسال نماید.

۵-۸- پس از جمع نتایج ارزیابی، کمیته برنامه ریزی نتایج ارزیابی را به دبیر کل همایش ارسال خواهد کرد.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۵ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	--------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفن



۵-۹- دبیرکل همایش پس از بررسی و تایید نتایج ارزیابی، آن را برای برای رئیس همایش ارسال می نماید.

۵-۱۰- رئیس همایش پس از بررسی و تایید نتایج ارزیابی، آن را برای اعضای شورای سیاست گذاری ارسال می نماید.

۵-۱۱- نتایج نهایی و مورد تایید شورای سیاست گذاری برای دبیر کل همایش جهت برگزاری همایش ارسال خواهد شد.

۶. چارچوب و رویه ارزیابی انواع جوایز

۶-۱- جایزه شرکت های برتر در نوآوری:

جدول شماره ۱- رویه ارزیابی جایزه شرکت برتر در نوآوری شرکت های تابعه

<p>در این جایزه به بررسی و ارزیابی عملکرد شرکت ها در زمینه اجرای موفق فرایندها و برنامه های نوآوری، فناوری و توسعه محصولات جدید پرداخته خواهد شد. بر اساس معیارهای کارایی و اثربخشی در نظر گرفته شده برای سیستم مدیریت نوآوری این بخش ارزیابی خواهد شد.</p>	<p>تعریف جایزه</p>
<p>شدت فناوری و نوآوری / نسبت تحقق بودجه فناوری و نوآوری / متوسط انحراف هزینه های فناوری و نوآوری / متوسط انحراف برنامه های فناوری و نوآوری / انتشارات علمی، فناوریانه و نوآوری / نمونه جدید آزمایشگاهی موفق / محصولات موفق در سطح دمو پلنت / بهبود و تغییر موفق محصولات / سهم از درآمد برای محصولات جدید / کاهش هزینه عملیاتی به سبب نوآوری / جلوگیری از توقفات تولید / رفع گلوگاه و بهینه سازی فرایندی / طرح های توسعه ای / رویدادها و ترویج نوآوری</p>	<p>معیارهای کلیدی</p>
<p>اطلاعات یک سال گذشته شرکت ها در زمینه معیارهای ذکر شده جمع آوری می شود. بر اساس نتایج عملکردی شرکت ها نتایج نرمال (normalized) خواهند شد. شایان ذکر است با توجه به تفاوت ماموریت شرکت ها در بالادست و پایین دست صنعت پتروشیمی، برای شرکت های بالادست وزن کاهش هزینه های عملیاتی و برای شرکت های پایین دست، سهم از درآمد برای محصولات جدید بالاتر خواهد بود.</p>	<p>نحوه ارزیابی</p>

شاخص های ارزیابی جایزه شرکت های برتر در نوآوری شرکت های تابعه به شرح جدول زیر است. جدول زیر شامل یک دسته شاخص های عمومی است که برای تمامی شرکت ها یکسان بوده و چهار دسته شاخص تخصصی است که شامل شرکت های تولیدی محصول محور، شرکت های تولیدی فرآیندی محور، شرکت های ارائه دهنده خدمات فنی و شرکت های ارائه دهنده خدمات غیر فنی می شود. لازم به ذکر است که ۳۰ امتیاز برای شاخص های عمومی و ۷۰ امتیاز برای هر دسته از شاخص های تخصصی در نظر گرفته شده است. امتیاز هر شرکت بر اساس اینکه در کدام دسته قرار می گیرد از حاصل جمع امتیاز شاخص های عمومی و شاخص های تخصصی مرتبط تشکیل می شود. در نهایت بر اساس فرمولی که در ادامه ارائه شده است نتیجه نهایی و رده بندی شرکت ها مشخص می شود.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۶ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	--------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری
همایش پتروفن



ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

شاخص‌های عمومی (۳۰ امتیاز)						
ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	شدت فناوری و نوآوری	میزان بودجه تخصیص یافته به فناوری و نوآوری تقسیم بر میزان درآمد عملیاتی شرکت	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۵	۱۰۰
۲	نسبت تحقق بودجه فناوری و نوآوری	میزان بودجه تخصیص یافته به فناوری و نوآوری تقسیم بر میزان بودجه مصوب فناوری و نوآوری	به میزان عدد تحقق بودجه نمره تعلق می‌گیرد. (مثال: ۸۰ درصد تحقق بودجه برابر است با ۸۰ امتیاز)	۱۰۰	۵	۱۰۰
۳	درصد متوسط انحراف هزینه‌های فناوری و نوآوری	حاصل تفاضل بین ارزش کار کسب شده (EV) با میزان هزینه واقعی کار انجام شده (AC) $(EV-AC) \times 100$	۳۰ درصد به پایین = ۱۰۰ امتیاز ۳۰ درصد تا ۸۰ درصد = ۵۰ امتیاز ۸۰ درصد به بالا = ۰ امتیاز	۱۰۰	۵	۱۰۰
۴	درصد متوسط انحراف برنامه‌های فناوری و نوآوری	حاصل تفاضل بین ارزش کار کسب شده (EV) با ارزش کار برنامه‌ریزی شده (PV) $(EV-PV) \times 100$	۳۰ درصد به پایین = ۱۰۰ امتیاز ۳۰ درصد تا ۸۰ درصد = ۵۰ امتیاز ۸۰ درصد به بالا = ۰ امتیاز	۱۰۰	۵	۱۰۰
۵	انتشارات علمی، فناوری و نوآوری	مقاله داخلی	۱۰ امتیاز برای هر مقاله	۱۰۰	۵	۱۰۰
		مقاله بین‌المللی	۲۰ امتیاز برای هر مقاله			
		کتاب داخلی	۵ امتیاز برای هر کتاب			
		کتاب بین‌المللی	۵ امتیاز برای هر کتاب			
		پتنت داخلی	۳۰ امتیاز برای هر پتنت			
		پتنت بین‌المللی	۳۰ امتیاز برای هر پتنت			

صفحه ۷ از ۲۴

شماره ویرایش:

تاریخ آخرین بازبینی:

تاریخ تصویب:



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری
همایش پتروفن



۱۰۰	۵	۱۰۰	۵۰ امتیاز برای هر رویداد	تعداد رویدادها شامل برگزاری کارگاه مرتبط با نوآوری، حضور در کنفرانس‌ها، حضور تیم فناوری و نوآوری در نمایشگاه‌ها و ...	رویدادها و ترویج نوآوری	۶
-----	---	-----	--------------------------	---	-------------------------	---

شاخص‌های تخصصی شرکت‌های تولیدی محصول محور و فرایند محور (۷۰ امتیاز)

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai) فرایند محور	وزن شاخص (ai) محصول محور	حداکثر امتیاز
۱	محصولات جدید موفق در سطح دمو پلنت	تعداد محصولات	۵۰ امتیاز برای هر محصول	۱۰۰	۵	۱۰	۱۰۰
۲	بهبود و تغییر موفق محصولات موجود	تعداد محصولات بهبود یافته	۲۵ امتیاز برای هر محصول	۱۰۰	۵	۱۰	۱۰۰
۳	سهم از درآمد برای محصولات جدید	درآمد حاصل شده از محصول جدید به کل درآمد سالیانه	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۵	۱۰	۱۰۰
۴	کاهش هزینه عملیاتی به سبب نوآوری	میزان کاهش هزینه عملیاتی به کل هزینه عملیاتی در ازای نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰	۱۰۰
۵	نمونه جدید آزمایشگاهی موفق	تعداد نمونه‌ها	۵۰ امتیاز برای هر نمونه	۱۰۰	۵	۱۰	۱۰۰
۶	جلوگیری از توقفات تولید	اختلاف تعداد توقفات دو سال گذشته تقسیم بر توقفات سال گذشته * ۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰	۱۰۰

صفحه ۸ از ۲۴

شماره ویرایش:

تاریخ آخرین بازبینی:

تاریخ تصویب:



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری
همایش پتروفن



					(رفع توقف تولید بر اساس برنامه فناوری و نوآوری)		
۱۰۰	۱۵	۵	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	تعداد گلوگاه‌های رفع شده در ازای انجام فعالیت نوآورانه نسبت به تعداد کل گلوگاه عملیاتی سال گذشته	رفع گلوگاه و بهینه‌سازی فرایندی	۷
۱۰۰	۱۵	۵	۱۰۰	۵۰ امتیاز مشارکت در هر طرح	تعداد مشارکت تیم فناوری و نوآوری در طرح‌های توسعه‌ای	طرح‌های توسعه‌ای	۸

شاخص‌های تخصصی شرکت‌های ارائه دهنده خدمات فنی (۷۰ امتیاز)

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	کاهش هزینه تمام شده خدمات	اقدام نوآورانه جهت کاهش هزینه تمام شده قبل از اقدام نوآورانه	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۲	استمرار تولید	میزان افزایش تولید واقعی نسبت به تولید برنامه‌ای بر اساس اقدامات فناوری و نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۳۰	۱۰۰
۳	سهم از درآمد شرکت	میزان درآمد ایجاد شده توسط خدمات نوآورانه نسبت به کل درآمد شرکت	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰
۴	کاهش آلاینده‌گی	میزان کاهش پساب نسبت به سال گذشته	۵۰ امتیاز	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
		میزان کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای نسبت به سال گذشته	۵۰ امتیاز			

شاخص‌های تخصصی شرکت‌های ارائه دهنده خدمات غیرفنی (۷۰ امتیاز)

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
------	------------	-------------------------	--------	------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفن



۱۰۰	۱۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	میزان افزایش رضایت مشتریان در ازای انجام فعالیت‌های نوآورانه	رضایت مشتریان	۵
۱۰۰	۳۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	میزان درآمد ایجاد شده توسط خدمات نوآورانه نسبت به کل درآمد شرکت	سهم از درآمد شرکت	۶
۱۰۰	۲۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	تعداد خدمات جدید اضافه شده به سبد خدمات فعلی	توسعه خدمات جدید	۷
۱۰۰	۱۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	تعداد خدمات بهبود یافته به کل خدمات	بهبود خدمات موجود	۸

$$\text{امتیاز نهایی شاخص‌های جایزه شرکت‌های برتر در نوآوری} = \frac{\sum_{i=1}^8 aibi}{\sum_{i=1}^8 ai}$$

نکته: نمره شاخص‌ها استاندارد (normalize) خواهد شد تا بتوان شرکت‌های تولیدی محصول محور، تولیدی فرآیند محور و خدماتی را با همدیگر مقایسه نمود.

۶-۲- جایزه نوآوری در محصول:

جدول شماره ۲- رویه ارزیابی جایزه نوآوری در محصول شرکت‌های تابعه

در این جایزه به صورت اختصاصی به بررسی ابعاد نوآوری در محصولات پرداخته خواهد شد. بر اساس معیارها هر یک از گزینه‌های نوآوری در محصول بررسی شده و در اختیار کمیته ارزیابی گذاشته خواهد شد. (۷۰ درصد امتیازات برگرفته از معیارهای مشخص شده است و ۳۰ درصد بر اساس نظرات اعضای کمیته ارزیابی مشخص خواهد شد). رتبه بندی محصولات به همراه نتایج توسط مدیر راهبرد و زیرساخت توسعه محصول، فناوری و نوآوری برای معاون برنامه‌ریزی و توسعه کسب و کار گروه ارسال خواهد شد. در صورت تایید ایشان رتبه بندی نهایی می‌شود.	تعریف جایزه
مدت زمان ایده تا بازار/ دانش فنی محصول جدید/ پاسخ به نیاز بازار (حجم بازار)/ راهبردی بودن محصول (جایگزین نمونه خارجی)/ رضایت مشتریان/ میزان صادرات محصول/ سهم بازار محصول جدید/ استانداردهای ملی و بین‌المللی اخذ شده/ گواهی‌نامه‌های اخذ شده/ دانش‌بنیان	معیارهای کلیدی
هر ساله با نظر شورای سیاستگذاری جایزه وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات نوآوری در محصول تهیه می‌گردد برای شرکت‌ها ارسال می‌شود. هر شرکت	نحوه ارزیابی

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۰ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفن



حداکثر برای سه محصول فرم اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای کمیته برنامه‌ریزی ارسال می‌نماید.
بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات شرکت‌ها بررسی خواهد شد و رتبه‌بندی اولیه صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی تخصصی نتایج را بررسی و صحت‌گذاری خواهد کرد.
نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست‌گذاری ارسال خواهد شد.

شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری در محصول به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	مدت زمان ایده تا بازار	میزان سرعت عمل در توسعه و تجاری‌سازی محصول جدید	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰
۲	دانش فنی محصول جدید	توسعه درون‌زا یا همکاری فناوری برای دانش فنی محصول	۵۰ امتیاز برای هر دانش فنی	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۳	راهبردی بودن محصول (جایگزین نمونه خارجی)	صرفه‌جویی ارزی به کل هزینه ارزی شرکت	۱۰۰ امتیاز برای محصول راهبردی	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۴	میزان صادرات محصول جدید	میزان افزایش درآمد حاصل از صادرات محصول جدید	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۵	سهم بازار محصول جدید	سهم بازار محصول جدید به کل بازار مورد نیاز کشور	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۶	استانداردهای ملی و بین‌المللی اخذ شده	تعداد استانداردهای اخذ شده	۵۰ امتیاز برای هر استاندارد	۱۰۰	۱۰	۱۰۰
۷	گواهینامه‌های اخذ شده	تعداد گواهینامه‌های اخذ شده	۵۰ امتیاز برای هر گواهینامه	۱۰۰	۱۰	۱۰۰
۸	دانش بنیان	دریافت گواهی دانش‌بنیان برای محصول	۱۰۰ امتیاز برای محصول دانش‌بنیان	۱۰۰	۱۰	۱۰۰

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری در محصول} = \frac{\sum_{i=1}^8 aibi}{\sum_{i=1}^8 ai}$$

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۱ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفرم



۳-۶- جایزه نوآوری در فرایند:

جدول شماره ۳- رویه ارزیابی جایزه نوآوری در فرآیند شرکت‌های تابعه

<p>در این جایزه به صورت اختصاصی به بررسی بهبودهای فرایندی و تغییرات فناورانه در تولید محصولات شامل تغییر یا بهبود سیکل‌های فرایندی، تجهیزات ثابت، تجهیزات دوار، کاتالیست و مواد شیمیایی پرداخته خواهد شد.</p>	<p>تعریف جایزه</p>
<p>کاهش هزینه‌های عملیاتی/ کاهش ارزشبری/ استمرار تولید/ کاهش خرابی‌های پرتکرار/ کاهش میزان آلاینده‌گی/ بهبود ایمنی و مدیریت ریسک حوادث/ رفع گلوگاه رفع گلوگاه و بهینه‌سازی فرایندی</p>	<p>معیارهای کلیدی</p>
<p>هر ساله با نظر شورای سیاستگذاری جایزه، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات نوآوری در فرایند تهیه می‌گردد و برای شرکت‌ها ارسال می‌شود. هر شرکت حداکثر برای سه بهبود فرایندی فرم اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای دبیرخانه ارسال می‌نماید. بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات شرکت‌ها بررسی خواهد شد و رتبه‌بندی اولیه صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی تخصصی نتایج را بررسی و صحت‌گذاری خواهد کرد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد.</p>	<p>نحوه ارزیابی</p>

شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری در فرآیند شرکت‌های تابعه به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	کاهش هزینه‌های عملیاتی	میزان کاهش هزینه عملیاتی به کل هزینه عملیاتی در ازای نوآوری در فرایند	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰
۲	کاهش ارزشبری	میزان کاهش هزینه‌های ارزی به کل هزینه ارزی شرکت	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰
۳	استمرار تولید	میزان افزایش تولید واقعی نسبت به تولید برنامه‌ای بر اساس اقدامات فناوری و نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۴۰	۱۰۰

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۲ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفران



۱۰۰	۲۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	کاهش هزینه تعمیرات و نگهداری بر اساس فعالیت‌های نوآورانه تقسیم بر کل هزینه تعمیرات و نگهداری	کاهش خرابی‌های پرتکرار	۴
۱۰۰	۱۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	نسبت حوادث کاهش یافته به کل حوادث سال گذشته از طریق برنامه‌های فناوری و نوآوری	بهبود ایمنی و مدیریت ریسک حوادث	۵
۱۰۰	۱۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	تعداد گلوگاه‌های رفع شده در ازای انجام فعالیت نوآورانه نسبت به تعداد کل گلوگاه عملیاتی سال گذشته	رفع گلوگاه و بهینه‌سازی فرایندی	۶

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری در فرآیند} = \frac{\sum_{i=1}^6 aibi}{\sum_{i=1}^6 ai}$$

۴-۶- جایزه نوآوری در خدمت:

جدول شماره ۴- رویه ارزیابی جایزه نوآوری در خدمت شرکت‌های تابعه

در این بخش از جایزه، نوآوری‌های صورت گرفته در بخش خدمات بررسی خواهد شد. این نوآوری‌ها هم از جنس فرایندهای صنعتی پشتیبانی (utility) و هم خدمات رفاهی و آموزش خواهد بود.	تعریف جایزه
برای خدمات فنی معیارهای قابل بررسی شامل کاهش هزینه تمام شده خدمت/ دسترس پذیری/ استمرار تولید/ بازخورد مشتریان/ سهم از درآمد شرکت/ کاهش آلاینده‌گی و برای خدمات غیر فنی شامل رضایت مشتریان/ سهم از درآمد شرکت/ زمان ایده تا بازار نوآوری در خدمت/ ایده‌های عملیاتی شده در نوآوری	معیارهای کلیدی
هر ساله با نظر شورای سیاستگذاری جایزه، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات نوآوری در خدمت تهیه شده و برای شرکت‌ها ارسال می‌شود. هر شرکت حداکثر برای سه بهبود در خدمت یا خدمات جدید فرم اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای مدیریت ارسال می‌نماید. بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات شرکت‌ها بررسی خواهد شد و رتبه‌بندی اولیه صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی نتایج را بررسی و صحه‌گذاری خواهد کرد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد.	نحوه ارزیابی

شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری در خدمت شرکت‌های تابعه به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۳ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفن



bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
خدمات فنی (جمع وزن شاخص‌ها برابر ۱۰۰)						
۱	اقدام نوآورانه جهت کاهش هزینه تمام شده خدمت	کاهش هزینه تمام شده برای ارائه خدمت تقسیم به هزینه خدمت قبل از اقدام نوآورانه	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۵	۱۰۰
۲	دسترس پذیری	تعداد خدمات نوآورانه جهت افزایش در دسترس بودن خدمات فنی	۲۵ امتیاز برای هر خدمت	۱۰۰	۲۰	۱۰۰
۳	استمرار تولید	میزان افزایش تولید واقعی نسبت به تولید برنامه‌ای بر اساس اقدامات فناوری و نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۵	۱۰۰
۴	سهم از درآمد شرکت	میزان درآمد ایجاد شده توسط خدمات نوآورانه نسبت به کل درآمد شرکت	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۰	۱۰۰
۵	کاهش آلاینده‌گی	میزان کاهش انتشار کربن نسبت به تولید کربن نسبت به سال قبل	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰
خدمات غیر فنی (جمع وزن شاخص‌ها برابر ۱۰۰)						
۶	میزان نو بودن و تازگی خدمت	ارائه خدمت برای اولین بار در کشور، صنعت پتروشیمی یا صنایع دیگر	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۵	۱۰۰
۷	سهم از درآمد شرکت	میزان درآمد ایجاد شده توسط خدمات نوآورانه نسبت به کل درآمد شرکت	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۳۵	۱۰۰
۸	زمان ایده تا بازار نوآوری در خدمت	میزان سرعت عمل در توسعه و تجاری‌سازی خدمت جدید	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۵	۱۰۰
۹	ایده‌های عملیاتی شده در نوآوری	تعداد ایده‌های عملیاتی شده	۲۰ امتیاز برای هر ایده	۱۰۰	۱۵	۱۰۰

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری در خدمت} = \frac{\sum_{i=1}^9 aibi}{\sum_{i=1}^9 ai}$$

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۴ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفن



نکته: نمره شاخص‌ها استاندارد (normalize) خواهد شد تا بتوان شرکت‌های خدماتی فنی و غیر فنی را با همدیگر مقایسه نمود.

۶-۵- جایزه نوآوری دیجیتال:

جدول شماره ۵- رویه ارزیابی جایزه نوآوری دیجیتال شرکت‌های تابعه

این جایزه به بررسی استفاده از فناوری‌های دیجیتال در فرایندهای سازمانی و صنعتی می‌پردازد. استفاده از راهکارهای جدید مبتنی بر دیجیتال در لایه‌های مختلف از جمله توسعه داخلی، استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها یا خرید راهکار می‌تواند جز گزینه‌های مورد بررسی قرار گیرد. همچنین حرکت سازمان‌ها به سمت تحول دیجیتال و زیرساخت‌های بلوغ دیجیتال نیز بررسی خواهد شد.	تعریف جایزه
در رابطه با راهکار دیجیتال، بازگشت سرمایه، کاهش هزینه‌ها، کاهش مدت زمان فرایندها، توسعه قابلیت‌های جدید دیجیتال / اصالت ایده دیجیتال	معیارهای کلیدی
شرکت‌ها در قالب فرم‌های استاندارد اطلاعات خود را ارسال می‌نمایند. هر شرکت می‌تواند ۳ گزینه معرفی نماید. اطلاعات شرکت‌ها بررسی خواهد شد و رتبه‌بندی اولیه صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی تخصصی نتایج را بررسی و صحه‌گذاری خواهد کرد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست‌گذاری ارسال خواهد شد.	نحوه ارزیابی

شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری دیجیتال شرکت‌های گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	بازگشت سرمایه	مدت زمان بازگشت سرمایه راهکار دیجیتال	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۲	کاهش هزینه‌ها	میزان کاهش هزینه‌ها با استفاده از راهکارهای دیجیتال به نسبت کل هزینه‌های کاهش یافته	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۵ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری
همایش پتروفر



۱۰۰	۵	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	درصد افزایش بهره‌وری فرایندهای دیجیتالی شده نسبت به قبل از تحول دیجیتال	بهره‌وری فرایندها	۳
۱۰۰	۱۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	ایجاد زیرساخت، آموزش نیروی انسانی، استفاده از ظرفیت‌های اکوسیستم برای قابلیت دیجیتال	توسعه قابلیت‌های جدید دیجیتال	۴
۱۰۰	۱۵	۱۰۰	بدون تغییر قابل توجه کپی شده (۳۰ امتیاز) از نمونه داخلی الهام گرفته (۵۰ امتیاز) از نمونه بین‌المللی الهام گرفته (۵۰ امتیاز) کاملاً اصیل است (۱۰۰ امتیاز)	آیا راهکار دیجیتال دارای اصالت است؟	اصالت راهکار دیجیتال	۵
۱۰۰	۱۵	۱۰۰	دیجیتال کردن ارائه اطلاعات (۲۰ امتیاز) استفاده از تکنولوژی‌های دیجیتال (۵۰ امتیاز) تحول دیجیتال (۱۰۰ امتیاز)	شرکت در چه سطحی از بلوغ دیجیتال قرار دارد؟	المان‌های بلوغ دیجیتال	۶
۱۰۰	۲۰	۱۰۰	ارزیابی مستندات تدوین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی	اتصال پروژه دیجیتال به استراتژی شرکت و تدوین برنامه عملیاتی	برنامه‌های عملیاتی و تحقق استراتژی‌های مورد نظر	۷
۱۰۰	۱۰	۱۰۰	شایستگی‌های کلیدی ندارد. (۰ امتیاز) شایستگی‌های کلیدی محدود دارد. (۲۰ امتیاز) شایستگی‌های کلیدی قابل توجه دارد. (۵۰ امتیاز)	ایجاد و توسعه شایستگی های دیجیتال جدید	شایستگی‌های دیجیتال	۸



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفن



		شایستگی های کلیدی منحصر به فرد. (۱۰۰ امتیاز)		
--	--	---	--	--

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری دیجیتال} = \frac{\sum_{i=1}^8 aibi}{\sum_{i=1}^8 ai}$$

۶-۶- جایزه نوآوری سبز:

جدول شماره ۶- رویه ارزیابی جایزه نوآوری سبز شرکت های تابعه

در این جایزه توجه سازمان ها به توسعه پایدار در دامنه تولید سبز، اقتصاد چرخشی، مدیریت منابع (آب، انرژی، خوراک و...) و نوآوری اجتماعی بررسی خواهد شد و نتایج برگزیده مشخص می شوند.	تعریف جایزه
کاهش آلاینده‌گی / بازیافت و بازیابی منابع / کاهش ضایعات / محیط زیست	معیارهای کلیدی
هر شرکت می تواند ۳ مورد از اقدامات صورت گرفته در زمینه نوآوری سبز را در قالب فرمت استاندارد گزارش نماید. بر اساس معیارها و دسته بندی های نوآوری سبز به اقدام صورت گرفته امتیاز داده خواهد شد و رتبه بندی صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی نتایج را بررسی و صحنه گذاری خواهد کرد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد.	نحوه ارزیابی

شاخص های ارزیابی جایزه نوآوری سبز شرکت های تابعه به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می شود.

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	کاهش آلاینده‌گی	نسبت کاهش میزان آلاینده‌گی نسبت به کل آلاینده‌ها در سال قبل	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۵	۱۰۰
۲	بازیافت و بازیابی منابع	نسبت بازیابی، صرفه جویی و بهینه سازی مصرف منابع (آب، انرژی، خوراک و...) به میزان مصرف در سال گذشته	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۵	۱۰۰
۳	کاهش ضایعات	میزان کاهش ضایعات تولیدی نسبت به سال قبل در ازای فعالیت های نوآورانه	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۵	۱۰۰

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۷ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفل



۱۰۰	۲۵	۱۰۰	ارائه مستندات ارزیابی و محاسبات	محاسبات ردپای کربن یا سایر آلاینده ها به صورت دقیق صورت گرفته است	استانداردها و مقررات	۴
-----	----	-----	---------------------------------------	--	-------------------------	---

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری سبز} = \frac{\sum_{i=1}^4 aibi}{\sum_{i=1}^4 ai}$$

۶-۷- جایزه مدیر نوآور:

جدول شماره ۷- رویه ارزیابی جایزه مدیر نوآور شرکت های تابعه

تعریف جایزه	تمرکز اصلی این جایزه بر روی بررسی رویکرد و عملکرد مدیران ارشد اجرایی (مدیرعامل) شرکت های تابعه خواهد بود و عملکرد یکسال گذشته مدیرعامل شرکت در زمینه نوآوری را بررسی خواهد کرد.
معیارهای کلیدی	نتایج اقتصادی نوآوری/ انگیزش نوآوری/ تعهد به نوآوری/ توسعه کسب و کار نوآورانه/ منابع و پشتیبانی/ توسعه اکوسیستم نوآوری شرکت
نحوه ارزیابی	بر اساس گزارش ارائه شده و جلسه حضوری، امتیاز هر یک از شرکت ها مشخص خواهد شد. نتایج ارزیابی، توسط دبیرخانه همایش جمع بندی و جهت تایید و تصویب به شورای سیاستگذاری ارسال خواهد شد.

شاخص های ارزیابی جایزه مدیر نوآوری شرکت های تابعه به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می شود.

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	نتایج اقتصادی نوآوری	درصد افزایش ارزش سهام و درآمد شرکت تحت تاثیر فعالیت های نوآورانه	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۳۰	۱۰۰
۲	انگیزش نوآوری	رویکردها و رویه های انگیزش کارکنان در زمینه نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۳	تعهد به نوآوری	میزان توجه مستندات بالادستی سازمان به نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۴	توسعه کسب و کار نوآورانه	نوآوری در مدل کسب و کار و خلق ارزش نوآورانه و توسعه کسب و کار در رویه های جدید	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۸ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفر



۱۰۰	۲۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	تأمین منابع، بودجه و امکانات فناوری و نوآوری	منابع و پشتیبانی	۵
۱۰۰	۱۰	۱۰۰	۱۰ امتیاز برای هر بازیگر	میزان گستردگی اکوسیستم نوآوری شرکت (تعداد بازیگران اکوسیستم نوآوری)	توسعه اکوسیستم نوآوری شرکت	۶

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه مدیر نوآور} = \frac{\sum_{i=1}^6 aibi}{\sum_{i=1}^6 ai}$$

۶-۸- جایزه نوآور برتر:

جدول شماره ۸- رویه ارزیابی جایزه نوآور برتر شرکت های تابعه

در این جایزه یک نفر از کارکنان شرکت های تابعه که دارای ایده های نوآورانه و یا فعالیت های برجسته ای در این حوزه باشد، به عنوان نوآور برتر سال انتخاب خواهد شد.	تعریف جایزه
اصالت ایده/ اثربخشی نوآوری / نتایج و خروجی ها/ کسب عناوین و جوایز	معیارهای کلیدی
پژوهشگران، افراد و نوآوران شرکت های صنعت پتروشیمی با همراهی واحدهای پژوهش و فناوری، مستندات لازم برای ارزیابی را بر اساس قالب استاندارد تکمیل و برای دبیرخانه ارسال می نمایند. بر اساس فرم های ارسالی رتبه بندی افراد صورت خواهد گرفت. نفرات برتر به کمیته ارزیابی معرفی خواهند شد و در فرایند صحت گذاری کمیته ارزیابی، نفر برتر مشخص می گردد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد.	نحوه ارزیابی

شاخص های ارزیابی جایزه نوآور برتر شرکت های تابعه به شرح جدول زیر است:

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می شود.

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	اصالت ایده	آیا ایده دارای اصالت لازم است؟	بدون تغییر قابل توجه کپی شده (۳۰ امتیاز) از نمونه داخلی الهام گرفته (۵۰ امتیاز) از نمونه بین المللی الهام گرفته (۵۰ امتیاز) کاملاً اصیل است (۱۰۰ امتیاز)	۱۰۰	۳۰	۱۰۰

صفحه ۱۹ از ۲۴

شماره ویرایش:

تاریخ آخرین بازبینی:

تاریخ تصویب:



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفرم



۱۰۰	۴۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	میزان افزایش درآمد شرکت نسبت به کل درآمد عملیاتی شرکت	اثربخشی نوآوری	۲
۱۰۰	۳۰	۱۰۰	۲۰ امتیاز برای انتشارات علمی و فناورانه ۴۰ امتیاز برای محصولات توسعه داده شده ۴۰ امتیاز برای بهبودهای فرآیندهای ایجاد شده	انتشارات علمی و فناورانه، محصولات توسعه داده شده، بهبودهای عملیاتی ایجاد شده	نتایج و خروجی‌ها	۳

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآور برتر} = \frac{\sum_{i=1}^3 aibi}{\sum_{i=1}^3 ai}$$

۹-۶- جایزه ساخت داخل و فناوری‌های نوین:

جدول شماره ۹- رویه ارزیابی جایزه ساخت داخل و فناوری‌های نوین شرکت‌های تابعه

در این جایزه یک فناوری (تجهیزات، کاتالیست، فرآیند و ...) که ساخت داخل شده باشد و بیشترین امتیاز را با توجه به معیارهای کلیدی کسب کند به عنوان نوآوری برتر در ساخت داخل معرفی خواهد شد.	تعریف جایزه
صرفه‌جویی ارزی / سطح پیچیدگی فناوری / برطرف کردن گلوگاه / بهبود شاخص‌های فناوری در مقایسه با نمونه خارجی / میزان سرمایه‌گذاری / عضویت کارکنان شرکت در تیم توسعه‌دهنده / آینده فناوری	معیارهای کلیدی
هرساله با نظر شورای سیاست‌گذاری جایزه، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات پروژه‌های ساخت داخل تهیه شده و برای شرکت‌ها ارسال می‌شود. هر شرکت حداکثر برای سه پروژه ساخت داخل فرم اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای دبیرخانه همایش ارسال می‌نماید. واحدهای پژوهش و فناوری در شرکت‌ها می‌توانند مستندات و اطلاعات لازم را با همکاری واحد یا کمیته خودکفایی (در صورت موجود بودن این ساختار در شرکت) تکمیل نمایند. بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات شرکت‌ها بررسی خواهد شد و رتبه‌بندی اولیه صورت خواهد گرفت، کمیته ارزیابی نتایج را بررسی و صحت‌گذاری خواهد کرد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست‌گذاری ارسال خواهد شد.	نحوه ارزیابی

شاخص‌های ارزیابی جایزه ساخت داخل و فناوری‌های نوین شرکت‌های تابعه به شرح جدول زیر است.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۰ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری
همایش پتروفن



ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	صرفه‌جویی ارزی	نسبت کاهش هزینه‌های ارزی تقسیم بر کل هزینه ارزی شرکت	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۰	۱۰۰
۲	سطح پیچیدگی فناوری	سطح پیچیدگی فناوری در چه حدی است؟ (ارائه مستندات به کمیته ارزیابی)	۱۰ امتیاز برای تکنولوژی سطح پایین ۳۰ امتیاز برای تکنولوژی سطح متوسط ۶۰ امتیاز برای تکنولوژی سطح بالا	۱۰۰	۲۰	۱۰۰
۳	برطرف کردن گلوگاه	تعداد گلوگاه‌های رفع شده با استفاده از تجهیزات ساخت داخل شده	۵۰ امتیاز برای هر گلوگاه	۱۰۰	۲۰	۱۰۰
۴	بهبود شاخص‌های فناوری در مقایسه با نمونه خارجی	میزان بهبود پارامترهای عملکردی فناوری در مقایسه با نمونه خارجی	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۵	میزان سرمایه‌گذاری	میزان سرمایه‌گذاری انجام شده برای همکاری نوآورانه و فناوری به کل سرمایه‌گذاری انجام شده	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۵	۱۰۰
۶	عضویت کارکنان شرکت در تیم توسعه‌دهنده	مدل و مشارکت همکاران در تیم توسعه‌دهنده فناوری	۱۵ امتیاز برای هر نفر	۱۰۰	۱۰	۱۰۰
۷	آینده فناوری	آینده فناوری ساخته شده از نظر چرخه عمر در چه وضعیتی قرار دارد؟	۲۰ امتیاز برای مرحله پیدایش ۶۰ امتیاز برای مرحله رشد ۲۰ امتیاز برای مرحله بلوغ ۰ امتیاز برای مرحله افول	۱۰۰	۱۰	۱۰۰



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری
همایش پتروفن



$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه ساخت داخل} = \frac{\sum_{i=1}^7 a_i b_i}{\sum_{i=1}^7 a_i}$$

۱۰-۶- جایزه نوآوری در مدل کسب و کار

جدول شماره ۱۰- رویه ارزیابی جایزه نوآوری در مدل کسب و کار

<p>در این جایزه تغییرات ایجاد شده در مدل کسب و کار یک شرکت، از تغییرات تدریجی به معنی بهبود و اصلاح فرایندها تا تغییرات رادیکال به معنی شکل گیری مدل کسب و کار جدید و بدیع مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. بهبود فرایندهای سازمانی، مدل های عملیاتی جدید، خلق ارزش پیشنهادی جدید و مواردی از این دست در این دسته قرار می گیرند.</p>	<p>تعریف جایزه</p>
<p>بهره وری هزینه ای فرایندها/ توسعه کانال مشتریان/ تقویت و ارتقای ارزش پیشنهادی/ گسترش بخش های مختلف مشتریان/ تقویت و تنوع مدل ها و کانال های درآمدی/ تغییر در رویه ها و فرایندهای کسب و کار/ شرکای کلیدی/ تأمین منابع و امکانات</p>	<p>معیارهای کلیدی</p>
<p>هرساله با نظر شورای سیاست گذاری جایزه، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات پروژه های نوآوری در مدل کسب و کار تهیه شده و برای شرکت ها ارسال می شود. هر شرکت حداکثر برای سه پروژه اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای دبیرخانه ارسال می نماید. بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات بررسی خواهد شد و رتبه بندی اولیه صورت خواهد گرفت، کمیته ارزیابی نتایج را بررسی و صحه گذاری خواهد کرد. تایید کمیته برای دبیرکل اجرایی جایزه و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد</p>	<p>نحوه ارزیابی</p>

شاخص های ارزیابی جایزه ساخت داخل و فناوری های نوین شرکت های تابعه به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می شود.

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	بهره وری هزینه ای	نسبت کاهش هزینه به سبب بهره وری فرایندهای	بر اساس نرمالایز میزان درصد کاهش هزینه ها	۱۰۰	۱۵	

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۲ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری همایش پتروفن



				کسب و کار به کل کاهش هزینه		
۲	توسعه کانال مشتریان	شیوه ارتباطی با مشتریان و دسترس پذیری محصولات	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	
۳	تقویت و ارتقای ارزش پیشنهادی	رویه های جدید سودآوری، طرح های توسعه ای، توسعه خارج زنجیره و...	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	
۴	گسترش بخش های مختلف مشتریان	اندازه بازارهای جدید/ گسترش بازارهای موجود	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	
۵	تقویت و تنوع مدل های درآمدی	استفاده از ابزارها و شیوه های جدید در درآمدزایی	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	
۶	تغییر در فرایندهای کسب و کار	بهبود و بهینه سازی فرایندهای کسب و کار	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	
۷	شرکای کلیدی	توسعه شبکه همکاری، اتحادهای استراتژیک و توافقات ملی و بین المللی	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	
۸	تأمین منابع و امکانات	تقویت زنجیره تأمین، مواد اولیه و زیرساخت ها	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه ساخت داخل} = \frac{\sum_{i=1}^8 aibi}{\sum_{i=1}^8 ai}$$

۷. بازنگری، تصویب و تجدید نظر

دبیر کل همایش در صورت رخ دادن هر یک از شرایط ذیل، نسبت به بازنگری این دستورالعمل اقدام نموده و پس از تایید، جزییات تغییرات را اطلاع رسانی خواهد نمود:

الف- در صورتی که پیشنهادات اصلاحی از ذینفعان دستورالعمل دریافت نماید.

ب- در صورتی که در ساختار جایزه تغییراتی ایجاد شود که تغییر در ساختار شیوه نامه را ضروری نماید.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۳ از ۲۴
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری
همایش پتروفن

