****

اظهارنامه شرکت در جایزه نوآوری پتروشیمی

**1403**



فرم ارائه شده شامل شاخص­های 10 جایزه مختلف است. هر شرکت می­تواند در جوایز عمومی که برای همه شرکت­ها در نظر گرفته شده و جوایز اختصاصی که با توجه به ماهیت هر شرکت در نظر گرفته شده است، حضور نماید. بدین جهت باید فرم جایزه مورد نظر تکمیل شود. شاخص­های هر جایزه بر اساس مدل­های مرجع طراحی شده است. در بعضی موارد باید نسبت موارد خواسته شده محاسبه شده و مصادیق آن در جدول بیان شود، همچنین در بعضی موارد تعداد خواسته شده است که باید با ذکر نام اظهار شود. در مواردی نیز خطوط راهنما تعریف شده است که باید با مصادیق گزینه مورد نظر انتخاب شود. لازم به ذکر است که دو جایزه شرکت برتر در نوآوری و مدیر نوآور دارای شاخص­های عمومی بوده و همه شرکت­ها می­توانند در آن شرکت کنند. سایر جایزه­ها بدین شکل است که شاخص­ها مربوط به یک پروژه خاص در شرکت مورد نظر است و باید اطلاعات پروژه­ها به عنوان کاندید وارد شود. هر شرکت برای هر جایزه حداکثر می­تواند 3 پروژه را کاندید کند. برای مثال برای جایزه نوآوری در محصول هر شرکت می­تواند حداکثر سه محصول توسعه داده خود در دوره مورد ارزیابی را کاندید نماید.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام شرکت:** | **تعداد پرسنل واحد مرتبط با حوزه فناوری، نوآوری و توسعه محصول:** | **تعداد کل سرمایه انسانی:** |
| **نوع سازمان:** تولیدی □ خدماتی □ طرح توسعه □ |
| **تکمیل کننده فرم:**نام و نام خانوادگی: عنوان شغل سازمانی:  تاریخ: امضا:  |
| **تایید کننده فرم:**بدین وسیله صحت تمامی اطلاعات این فرم را تایید می­نمایم.نام و نام خانوادگی رییس/ نماینده حوزه فناوری و نوآوری: تاریخ: امضا:نام و نام خانوادگی مدیرعامل: تاریخ: امضا: |

**\*\*\* لطفا فرم تکمیل شده را به ایمیل** **petrofan@pgpic.ir** **ارسال نمایید.**

1. جایزه شرکت برتر در نوآوری

|  |
| --- |
| **شاخص­های عمومی** |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان بودجه تخصیص یافته (مصوب) به فناوری و نوآوری** | **میزان درآمد عملیاتی شرکت** |
| شدت فناوری و نوآوری |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان بودجه جذب شده فناوری و نوآوری** | **میزان بودجه تخصیص یافته ( مصوب) به فناوری و نوآوری** |
| نسبت تحقق بودجه فناوری و نوآوری |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **30 درصد به پایین** | **تا 40 درصد** | **تا 50 درصد** | **تا 60 درصد** | **تا 70 درصد** | **80 درصد به بالا** |
| درصد متوسط انحراف هزینه ای فناوری و نوآوری |  |  |  |  |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **30 درصد به پایین** | **تا 40 درصد** | **تا 50 درصد** | **تا 60 درصد** | **تا 70 درصد** | **80 درصد به بالا** |
| درصد متوسط انحراف برنامه‌ای فناوری و نوآوری |  |  |  |  |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد مقاله داخلی** | **تعداد مقاله بین­المللی** | **تعداد کتاب داخلی** | **تعداد کتاب بین­المللی** | **تعداد پتنت داخلی** | **تعداد پتنت بین­المللی** |
| انتشارات علمی، فناورانه و نوآوری |  |  |  |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد** | **عناوین رویدادها در این قسمت بیان شود.** |
| رویداد ها و ترویج نوآوری |  |  |
| **شاخص­های تخصصی شرکت­های تولیدی محصول محور و فرآیند محور** |
| **عنوان شاخص** | **تعداد** | **عناوین نمونه­های آزمایشگاهی توسعه داده شده در این قسمت بیان شود.** |
| نمونه جدید آزمایشگاهی موفق |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد** | **عناوین محصولات توسعه داده شده در این قسمت بیان شود.** |
| محصولات جدید موفق در سطح دمو پلنت |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد** | **عناوین محصولات بهبود داده شده در این قسمت بیان شود.** |
| بهبود و تغییر موفق محصولات موجود |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **درآمد حاصل شده از محصول جدید**  | **کل درآمد سالیانه شرکت** |
| سهم از درآمد برای محصولات جدید |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان کاهش هزینه عملیاتی به سبب نوآوری** | **میزان کل هزینه عملیاتی شرکت** |
| کاهش هزینه عملیاتی به سبب نوآوری |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان افزایش تولید به سبب رفع توقفات تولید نوآورانه**  | **ظرفیت اسمی شرکت** |
| جلوگیری از توقفات تولید |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان افزایش تولید به سبب رفع گلوگاه یا بهینه سازی فرایندی (به واسطه پروژه نوآورانه)** | **ظرفیت اسمی شرکت** |
| رفع گلوگاه و بهینه‌سازی فرایندی |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد** | **طرح­های توسعه­ای که تیم فناوری و نوآوری در آن­ها مشارکت داشته است. (لطفا نقش این واحد برای هر طرح توضیح داده شود.)** |
| طرح های توسعه‌ای |  |  |
| **شاخص­های تخصصی شرکت­های ارائه دهنده خدمات فنی** |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان کاهش هزینه تمام شده ارائه خدمت به سبب فعالیت فناورانه و نوآورانه** | **میزان کل هزینه تمام شده خدمت قبل از اقدام فناورانه و نوآورانه** |
| اقدام نوآورانه جهت کاهش هزینه تمام شده خدمت |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان افزایش تولید واقعی در سال گذشته بر اساس اقدام نوآورانه** | **میزان تولید برنامه­ریزی شده برای سال گذشته** |
| استمرار تولید |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان کاهش پساب نسبت به سال گذشته** | **میزان کاهش انتشار گازهای گلخانه ای نسبت به سال گذشته** |
| کاهش آلایندگی | فلر | پساب |  |  |
|  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **درآمد حاصل شده از خدمت جدید**  | **کل درآمد سالیانه شرکت** |
| سهم از درآمد شرکت |  |  |  |
| **شاخص­های تخصصی شرکت­های ارائه دهنده خدمات غیر فنی** |
| **عنوان شاخص** | **شواهد** | **میزان افزایش رضایت مشتریان در ازای انجام فعالیت‌های نوآورانه**  |
| رضایت مشتریان |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **درآمد حاصل شده از خدمت جدید**  | **کل درآمد سالیانه شرکت** |
| سهم از درآمد شرکت |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد** | **عناوین خدمات جدید در این قسمت بیان شود.** |
| توسعه خدمات جدید |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد** | **عناوین خدمات بهبود داده شده در این قسمت بیان شود.** |
| بهبود خدمات جدید |  |  |

1. نوآوری در محصول

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان شاخص** | **مدت زمان توسعه ایده تا تجازی سازی محصول چقدر بوده است؟ توضیح دهید.** |
| مدت زمان ایده تا بازار |  |
| **عنوان شاخص** | **محصول با استفاده از پتانسیل داخلی و در قالب روش­های درون­زا توسعه داده شده است.****(جزئیات توسعه از جمله منابع و مراحل توسعه ارائه شود.)** | **محصول در قالب روش­های همکاری فناورانه توسعه یافته است.(توضیحات لازم در ارتباط با همکاری فناورانه از جمله مدت زمان قرارداد، طرف همکاری و ... ارائه گردد.)** | **مالکیت محصول از طریق خرید دانش فنی حاصل شده است.** |
| دانش فنی محصول جدید |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان صرفه­جویی ارزی حاصل از توسعه محصول** | **کل هزینه واردات محصول در کشور** |
| راهبردی بودن محصول (جایگزین نمودن نمونه خارجی) |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان درآمد صادراتی از محصول جدید** | **کل درآمد صادراتی شرکت** |
| میزان صادرات محصول جدید |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان سهم بازار محصول جدید** | **میزان کل بازار مورد نیاز کشور** |
| سهم بازار محصول جدید |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد** | **عناوین استانداردهای اخذ شده در این بخش ارائه شود.** |
| استانداردهای ملی و بین‌المللی اخذ شده/ گواهینامه‌های اخذ شده |  |  |
| **عنوان شاخص** | **محصول گواهی دانش بنیان دارد** | **محصول گواهی دانش بنیان ندارد** |
| دانش بنیان |  |  |

1. نوآوری در فرایند

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان کاهش هزینه عملیاتی به سبب نوآوری** | **میزان کل هزینه عملیاتی شرکت** |
| کاهش هزینه های عملیاتی |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان کاهش هزینه‌های ارزی** | **میزان کل هزینه ارزی شرکت** |
| کاهش ارزبری |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **کاهش هزینه تعمیرات و نگهداری بر اساس پروژه نوآورانه** | **کل هزینه تعمیرات و نگهداری** |
| کاهش خرابی های پرتکرار |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **کاهش تعداد حوادث قابل گزارش بر اساس پروژه نوآورانه** | **کل حوادث قابل گزارش** |
| حوادث قابل گزارش |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان افزایش تولید به سبب رفع گلوگاه یا بهینه سازی فرایندی (نتیجه پروژه نوآورانه)** | **ظرفیت اسمی شرکت** |
| رفع گلوگاه و بهینه‌سازی فرایندی |  |  |  |

1. جایزه نوآوری در خدمت

|  |
| --- |
| **خدمات فنی** |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان کاهش هزینه تمام شده برای ارائه خدمت** | **میزان هزینه خدمت قبل از اقدام نوآوری** |
| اقدام نوآورانه جهت کاهش هزینه تمام شده خدمت |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان افزایش تولید واقعی در سال گذشته بر اساس اقدام نوآورانه** | **میزان تولید برنامه­ریزی شده برای سال گذشته** |
| استمرار تولید |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **میزان کاهش انتشار کربن در شرکت به واسطه خدمت مورد نظر در این بخش ارائه گردد.** |
| کاهش آلایندگی |  |
| **عنوان شاخص** | **فعالیت­های صورت گرفته در راستای افزایش سهولت برای دسترسی به خدمت در این بخش ارائه گردد.** |
| دسترس­پذیری |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان درآمد حاصل شده از خدمت جدید**  | **میزان کل درآمد سالیانه شرکت** |
| سهم از درآمد شرکت |  |  |  |
| **خدمات غیر فنی** |
| **عنوان شاخص** | **خدمت برای اولین بار در کشور ارائه می­شود.** | **نمونه مشابه خدمت در صنایع دیگر وجود دارد.** | **نمونه مشابه خدمت در صنعت پتروشیمی وجود دارد.** |
| میزان نو بودن و تازگی خدمت |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان درآمد حاصل شده از خدمت جدید**  | **میزان کل درآمد سالیانه شرکت** |
| سهم از درآمد شرکت |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مدت زمان توسعه ایده تا تجازی سازی خدمت چقدر بوده است؟ توضیح دهید.** |
| زمان ایده تا بازار نوآوری در خدمت |  |
| **عنوان شاخص** | **ایده­های عملیاتی شده در مسیر توسعه خدمت را شرح دهید.** |
| ایده های عملیاتی شده در نوآوری |  |

1. جایزه نوآوری دیجیتال

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان شاخص** | **مدت زمان بازگشت سرمایه راهکار دیجیتال چقدر است؟ شواهد را ذکر بفرمایید.** |
| بازگشت سرمایه |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان کاهش هزینه­ها با استفاده از راهکار دیجیتال** | **کل هزینه‌های کاهش یافته** |
| کاهش هزینه­ها |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **درصد افزایش بهره‌وری فرایندهای دیجیتالی شده** | **درصد بهره­وری فرآیندها قبل از دیجیتال شدن** |
| بهره­وری فرآیندها |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **اگر پروژه دیجیتال منجر به توسعه قابلیت در موارد زیر شده است لطفا توضیحات لازم ارائه گردد.** |
| **زیرساخت** | **نیروی انسانی** | **ظرفیت­های اکوسیستم** |
| توسعه قابلیت­های دیجیتال جدید |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **ایده بدون تغییر قابل توجه کپی شده است.** | **ایده از نمونه داخلی الهام گرفته شده است** | **ایده از نمونه بین­المللی الهام گرفته شده است.** | **ایده کاملا اصیل است.** |
| اصالت راهکار دیجیتال |  |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **پروژه در راستای بهبود کدام سطح از بلوغ دیجیتال تعریف شده است؟ توضیح دهید.(** digitization/ digitalization / digital transformation **)** |
| المان­های بلوغ دیجیتال |  |
| **عنوان شاخص** | **پروژه تعریف شده تا چه حد با استراتژی شرکت و برنامه­های عملیاتی هم­راستا است؟ توضیح دهید.** |
| برنامه‌های عملیاتی و تحقق استراتژی‌ها مورد نظر |  |
| **عنوان شاخص** | **شایستگی­های کلیدی ندارد.** | **شایستگی­های کلیدی محدود دارد** | **شایستگی­های کلیدی قابل توجه دارد** |
| شایستگی­های دیجیتال |  |  |  |

1. جایزه نوآوری سبز

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان کاهش آلایندگی به واسطه پروژه** | **میزان کل آلایندها در سال قبل** |
| کاهش آلایندگی |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان بازیابی، صرفه جویی و بهینه سازی مصرف منابع (آب، انرژی، خوراک و...)** | **کل میزان مصرف در سال گذشته** |
| بازیافت و بازیابی منابع |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان کاهش ضایعات تولیدی در ازای فعالیت‌های نوآورانه** | **میزان کل ضایعات تولیدی سال قبل**  |
| کاهش ضایعات |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **استانداردهای و مقررات پاس شده توسط این پروژه توضیح داده شود. (ردپای کربن و ...)** |
| استانداردها و مقررات |  |

1. جایزه مدیر نوآور

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان شاخص** | **درصد افزایش ارزش سهام و درآمد شرکت تحت تاثیر فعالیت­های نوآورانه ذکر شود. (توضیحات لازم ارائه گردد.)** |
| نتایج اقتصادی نوآوری |  |
| **عنوان شاخص** | **پاداش­های مالی برای فعالیت­های نوآوری ارائه می­شود.** | **پاداش­های غیرمالی(ارتقاء شغلی، تقدیر و ...) برای فعالیت­های نوآوری ارائه می­شود.** | **آموزش­های حرفه­ای برای کارکنان برای برانگیختن انگیزه برای فعالیت­های نوآورانه برگزار می­شود.** | **در راستای انگیزش نوآوری فعالیت صورت نمی­گیرد.** |
| انگیزش نوآوری |  |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مستندات بالادستی توجه خاصی به نوآوری دارند.** | **در مستندات بالادستی جایگاه نوآوری در سازمان مشخص نشده است.** | **مدیریت ارشد سازمان ریسک­پذیری در راستای فعالیت­های نوآورانه ندارد.** | **مدیریت ارشد سازمان ریسک­پذیری قابل توجه­ای در راستای فعالیت­های نوآورانه دارد.** |
| تعهد به نوآوری |  |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **موارد توسعه کسب و کارهای جدید در این بخش توضیح داده شود.** | **موارد نواوری در مدل کسب و کار فعلی در این بخش توضیح داده شود.** |
| توسعه کسب و کار نوآورانه |  |  |
| **عنوان شاخص** | **منابع مالی اختصاص یافته به حوزه نوآوری نسبت به درآمد شرکت** | **منابع انسانی قابل توجه­ای نسبت به تعداد کل افراد سازمان و متوسط افراد واحدها به فعالیت­های نوآورانه اختصاص داده شده است.** | **زیرساخت­های سخت (آزمایشگاه، پایلوت، مرکز نوآوری و ...) برای نوآوری ایجاد شده است.** | **زیرساخت­های نرم (مهارت­های پشتیبانی مدیریتی و ...) برای نوآوری ایجاد شده است.** |
| منابع و پشتیبانی |  |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد** | **شرکت­های دانش بنیان و استارت­آپ در شبکه نوآوری شرکت حضور دارند.** | **افراد برجسته صنعتی، اساتید دانشگاه، دانشگاه­ها و مراکز تحقیقاتی در شبکه نوآوری شرکت حضور دارند.** | **مراکز نوآوری و شتاب­دهنده­ها در شبکه نوآوری شرکت حضور دارند.** | **نهادهای مالی دولتی و خصوصی در شبکه نوآوری شرکت حضور دارند.** |
| توسعه اکوسیستم نوآوری شرکت |  |  |  |  |  |

1. جایزه نوآور برتر

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **عنوان شاخص** | **تعداد** | **ایده بدون تغییر قابل توجه کپی شده است.** | **ایده از نمونه داخلی الهام گرفته شده است** | **ایده از نمونه بین­المللی الهام گرفته شده است.** | **ایده کاملا اصیل است.** |
| اصالت ایده |  |  |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان افزایش درآمد به واسطه اجرایی کردن ایده نوآورانه** | **کل درآمد عملیاتی شرکت** |
| اثربخشی نوآوری |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **انتشارات علمی و فناورانه** | **محصولات توسعه داده شده** | **بهبودهای فرآیندهای ایجاد شده** | **نوآور ارتباطات بسیار زیادی در اکوسیستم داشته و افراد و شرکت­های زیادی به واسطه ایشان به شبکه نوآوری شرکت متصل شده­اند.** |
| نتایج و خروجی­ها |  |  |  |  |

1. جایزه ساخت داخل و فناوری‌های نوین:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان کاهش هزینه‌های ارزی** | **میزان کل هزینه ارزی شرکت** |
| صرفه­جویی ارزی |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تکنولوژی سطح پایین** | **تکنولوژی سطح متوسط** | **تکنولوژی سطح بالا** |
| سطح پیچیدگی فناوری |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد** | **توضیحات در ارتباط با گلوگاه­های رفع شده با استفاده از محصولات ساخته شده در این بخش ارائه شود.** |
| برطرف کردن گلوگاه |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان بهبود پارامترهای عملکردی فناوری** | **میزان پارامترهای عملکردی نمونه خارجی** |
| بهبود شاخص­های فناوری در مقایسه با نمونه خارجی |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان سرمایه­گذاری انجام شده برای همکاری نوآورانه و فناورانه** | **کل سرمایه‌گذاری انجام شده در شرکت** |
| میزان سرمایه­گذاری |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد** | **مدل همکاری** | **نقش تیم توسعه دهنده** | **نقش کارکنان شرکت** | **تعداد، نام و نام خانوادگی، پست سازمانی و نقش در پروژه کارکنان شرکت که بصورت همکار در تیم توسعه دهنده هستند بیان شود.** |
| عضویت کارکنان شرکت در تیم توسعه‌دهنده |  |  |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد پتنت** | **مرحله پیدایش از چرخه عمر** | **مرحله رشد از چرخه عمر** | **مرحله بلوغ از چرخه عمر** | **مرحله افول از چرخه عمر** |
| آینده فناوری |  |  |  |  |  |

1. جایزه نوآوری در مدل کسب و کار:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **کاهش هزینه به سبب نوآوری در مدل کسب و کار** | **کل کاهش هزینه** |
| بهره­وری هزینه­ای در فرایندهای سازمانی |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **شیوه ارتباطی با مشتریان** (کانال­های ارتباط با مشتریان جدید ایجاد شده با اجرای پروژه مذکور در این قسمت ذکر شود.) | **دسترس­پذیری محصولات**(اگر پروژه مذکور باعث شده است تا محصولات راحت­تر به دست مشتریان برسند در این قسمت توضیح داده شود.) |
| توسعه کانال مشتریان |  |  |
| **عنوان شاخص** | (اگر به واسطه پروژه انجام شده ارزش­های پیشنهادی از قبیل موارد زیر اضافه شده است، در هر مورد توضیحات لازم از جمله عنوان، سال توسعه و سال بهره­برداری بیان شود.) |
| **بهبود محصولات و خدمات فعلی** | **محصولات و خدمات جدید** | **طرح­های توسعه­ای** | **توسعه کسب و کارهایی که خارج از زنجیره ارزش و فعالیت­های اصلی شرکت است.** |
| تقویت و ارتقای ارزش پیشنهادی |  |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **اگر به واسطه پروژه بازارهای جدیدی به بازارهای قبلی اضافه شده است در این بخش توضیح داده شود.** | **اگر به واسطه پروژه بازارهای موجود گسترش یافته است، میزان افزایش و دلایل توسعه ذکر شود.** |
| گسترش بخش­های مختلف مشتریان |  |  |
| **عنوان شاخص** | **استفاده از ابزارها و شیوه­های جدید در درآمدزایی**(اگر مدل درآمدزایی جدیدی به واسطه پروژه به مدل­های درآمدزایی قبلی شما اضافه گردیده در این بخش توضیح داده شود.) |
| تقویت و تنوع مدل­های درآمدی |  |
| **عنوان شاخص** | **پروژه باعث ایجاد تغییر و بهبود در فرایندهای کسب وکار شده است. توضیحات لازم در ارتباط با تغییرات صورت گرفته در کادر زیر وارد شود.** | **پروژه باعث بهینه­سازی در فرایندهای کسب وکار شده است. توضیحات لازم در ارتباط با تغییرات صورت گرفته در کادر زیر وارد شود.** |
| تغییر در فرایندهای کسب وکار |  |  |
| **عنوان شاخص** | **پروژه باعث توسعه شبکه همکاری شده است. تعداد بازیگران اضافه شده به شبکه و عناوین ذکر شود.** | **پروژه حول یک اتحاد استراتژیک انجام شده است. اعضای اتحاد استراتژیک بیان شود.** | **پروژه در قالب یک توافق ملی یا بین­المللی انجام شده یا باعث ایجاد یک توافق ملی یا بین­المللی شده است.** |
| شرکای کلیدی |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **پروژه باعث تقویت زنجیره تأمین شده است.** | **پروژه باعث بهبود فرآیند تامین مواد اولیه و زیرساخت­ها شده است.** |
| تأمین منابع و امکانات |  |  |

1. جایزه طرح برتر در نوآوری:

|  |
| --- |
| **شاخص‌های ارزیابی طرح برتر در نوآوری** |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان هزینه کرد در حوزه فناوری و نوآوری** | **کل هزینه طرح** |
| شدت فناوری و نوآوری در طرح­های کلان صنعت پتروشیمی |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **میزان صرفه­جویی در هزینه­های طرح در سال اخیر به واسطه فعالیت‌های نوآورانه** | **کل هزینه برنامه ریزی­شده برای پیشبرد طرح در یک سال اخیر** |
| صرفه‌جویی در هزینه‌کرد طرح‌ها به واسطه فعالیت‌های نوآورانه |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **مدت زمان صرفه­جویی شده برای رسیدن به میزان پیشرفت برنامه‌ریزی شده(به ماه)** | **میزان پیشرفت برنامه­ای طرح در یک سال اخیر****(میزان پیشرفت به درصد در 12 ماه اخیر اظهار شود.)** |
| صرفه‌جویی در زمان اجرایی طرح‌ها به واسطه فعالیت‌های نوآورانه |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **30 درصد به پایین** | **تا 40 درصد** | **تا 50 درصد** | **تا 60 درصد** | **تا 70 درصد** | **80 درصد به بالا** |
| درصد متوسط انحراف هزینه ای فناوری و نوآوری |  |  |  |  |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **مقدار شاخص** | **30 درصد به پایین** | **تا 40 درصد** | **تا 50 درصد** | **تا 60 درصد** | **تا 70 درصد** | **80 درصد به بالا** |
| درصد متوسط انحراف برنامه‌ای فناوری و نوآوری |  |  |  |  |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد مقاله داخلی** | **تعداد مقاله بین­المللی** | **تعداد کتاب داخلی** | **تعداد کتاب بین­المللی** | **تعداد پتنت داخلی** | **تعداد پتنت بین­المللی** |
| انتشارات علمی، فناورانه و نوآوری(عنوان هر مورد ذکر شود.) |  |  |  |  |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد** | **عناوین رویدادها در این قسمت بیان شود.** |
| رویداد ها و ترویج نوآوری |  |  |
| **عنوان شاخص** | **تعداد** | **درس­آموخته­های متخصصان در حوزه نوآوری در مدیریت طرح­ها در این بخش بیان شود.** |
| مدیریت دانش فناوری و نوآوری در طرح­های کلان صنعت پتروشیمی |  |  |